

SUMÁRIO

EDITORIAL	05
COMPENSAÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS MEDIANTE A LEI Nº 9.795/99 E RESOLUÇÃO DO CONAMA Nº001/1986.05	06
<i>Vinícius Silva Santos Érica Bárbara de Carvalho Lopes Jeferson Augusto Fernandes Santos</i>	
MÉTODOS E/OU TÉCNICAS DE GOVERNANÇA EM TIC APLICADAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UM MAPEAMENTO SISTEMÁTICO DA LITERATURA	15
<i>Cícero Gonçalves dos Santos Deranor Gomes de Oliveira Renivaldo Rodrigues Ferraz</i>	
ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE INDICADORES SOCIOECONÔMICOS E O NÍVEL DE TRANSPARÊNCIA PÚBLICA NOS MUNICÍPIOS DA BAHIA	24
<i>Leandro da Cruz Feitosa Wagny Andrade Matos</i>	
POLÍTICAS PÚBLICAS DE INFOINCLUSÃO EDUCACIONAL: UM RECORTE DAS PRINCIPAIS AÇÕES IMPLANTADAS PELO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA ENTRE OS ANOS 2000-2018	38
<i>Jacques Fernandes Santos Andrea Karla Ferreira Nunes Vinícius Silva Santos</i>	
A INFLUÊNCIA DO P DE PROMOÇÃO NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRAS EM UMA LOJA DE MATERIAL ESPORTIVO	47
<i>Gustavo Lima de Brito Renivaldo Rodrigues Ferraz Amanda da Silva Monteiro</i>	
AS RELAÇÕES ECOLÓGICAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	61
<i>Salomão David Vergne Cardoso Débora Almeida Silveira Sobral Nycolly Maria dos Santos Silva</i>	
SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL: A IMPORTÂNCIA DE IMPLEMENTAR UM SIG NA FOCAV EM LICÍNIO DE ALMEIDA-BA	70
<i>Maynara Borges de Moura Alves Fabrício Lopes Rodrigues</i>	
A INFLUÊNCIA DA GAMIFICAÇÃO NO COMPORTAMENTO DAS ORGANIZAÇÕES	77
<i>Azilda Almeida Silveira Sobral Jobson Silva Nascimento Salomão David Vergne Cardoso</i>	
A INFLUÊNCIA DO “P” DE PROMOÇÃO DE MARKETING EM UMA LOJA DE VAREJO PARA FORTALECIMENTO DA MARCA, ATRAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES	85
<i>José Leonardo de Lima Neto Renivaldo Rodrigues Ferraz Dalvan Goes</i>	
GESTÃO DE PATRIMÔNIO ARQUEOLÓGICO	94
<i>Salomão David Vergne Cardoso Manuella Maria Vergne Cardoso Luciana Urias Leite</i>	
EDUCAÇÃO NA PALMA DA MÃO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA ESCOLAS PÚBLICAS E PARTICULARES DE PAULO AFONSO	101
<i>Emerson Emídio da Silva</i>	

PLATAFORMA EDUCACIONAL UAB – UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA OFERTA DO ENSINO SUPERIOR _____ 109

Jacques Fernandes Santos
Deivid Maciel de Oliveira Silva
Vinícius Silva Santos

PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS COMO POLÍTICA PÚBLICA NOS PROGRAMAS CURRICULARES DAS ESCOLAS DO VALE DO SÃO FRANCISCO _____ 115

Neemias da Silva Souza
Paulo Roberto Ramos

RELAÇÃO ENTRE DEGRADAÇÃO AMBIENTAL E DESIGUALDADE SOCIAL: REFLEXÕES SOBRE O CONTEXTO ATUAL DO BRASIL _____ 126

Ricardo Alexandre Pereira de Mendonça
Iolanda Francisca da Silva
Juliana Marques de Souza Gomes
Jacques Fernandes Santos

ANÁLISE DA FORMAÇÃO NA MODALIDADE EAD NO BRASIL: EVASÃO, DESAFIOS E CAMINHOS ____ 132

Daiany Macieira Varjão
Jacques Fernandes Santos
Ruan Guimarães

LIVRO DE RESUMOS

O PLANO DE NEGÓCIO COMO DIFERENCIAL EMPREENDEDOR: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA DL DOCERIA _____ 139

Deise de Queiroz Silva
Jacques Fernandes Santos

O MARKETING DIGITAL E A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRAS DOS CONSUMIDORES EM UM SUPERMERCADO NO SERTÃO ALAGOANO _____ 140

Éder Lucas Oliveira Silva
Jacques Fernandes Santos
Renivaldo Rodrigues Ferraz

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR EMERGENCIAL NA UNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DA ELETROBRÁS EM DELMIRO GOUVEIA – AL _____ 141

Jacques Fernandes Santos
Washington Alves de Araújo

EDUCAÇÃO AMBIENTAL: ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS RESPONSABILIDADES AMBIENTAIS PELAS PISCICULTURAS DO LAGO MOXOTÓ, EM GLÓRIA – BA _____ 142

Jacques Fernandes Santos
Vinícius Silva Santos
Moacyr de Siqueira Ribeiro