

O PLANO DE NEGÓCIO COMO DIFERENCIAL EMPREENDEDOR: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA DL DOCERIA.

Deise de Queiroz Silva

Bacharel em Administração pela Faculdade Sete de Setembro – Paulo Afonso (BA)

Jacques Fernandes Santos

Doutorando em Educação pela Universidade Tiradentes – Aracaju (SE)

Mestre em Gestão pela Universidade de Pernambuco – UPE – Recife (PE)

Docente do Inst. Fed. de Educação, Ciência e Tecnologia de Alagoas – IFAL – Campus Santana do Ipanema (AL)

O empreendedorismo vem sendo uma ferramenta de mercado, principalmente para os jovens que possuem a vontade de empreender, ir em busca do conhecimento e sair da zona de conforto partindo para a ação, conquistando a independência financeira, se consolidando como uma área de grande importância para o desenvolvimento da economia. O presente trabalho de pesquisa tem por objetivo verificar como o plano de negócio pode ajudar a empresa DL Doceria a determinar se é o momento ideal para abertura de uma loja física em Delmiro Gouveia-AL, conceituando e caracterizando o Plano de Negócio dentro da empresa, para que se possa entender a necessidade de atender seus clientes em uma loja melhor estruturada na cidade, buscando as percepções da real e rentável necessidade de uma doceria na cidade questão. Os principais autores para ajudar na fundamentação teórica do presente trabalho foram: Andrade (1999); Biagio (2012); Chiavenato (2004, 2007, 2012); Dornelas (2003); Kotler (2005, 2012); Las Casas (1991); Longenecker (2011); Oliveira (2003, 2011); Michel (2008), entre outros que fizeram o contexto do aprofundamento em todo o referencial teórico. A metodologia aplicada se caracterizou como qualitativa e quantitativa, onde foi necessário realizar uma pesquisa bibliográfica em livros e teses. Considerando a pesquisa quanto aos fins se caracteriza como Descritiva e explicativa. Os resultados obtidos durante a realização e finalização do presente trabalho, comprovam que a empresa se encontra bem posicionada no mercado, trabalhando com um grande número de clientes fidelizados, possuindo um diferencial positivo entre seus concorrentes pois a mesma possui um mix de produtos a serem ofertados, ofertando qualidade e garantia em todos os seus produtos.

Palavras-chaves: Plano de Negócio. Ponto físico. Fidelização de clientes. Empreendedorismo.