



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Credenciada pela Portaria / MEC n.º 206/2002 - D.O.U. 29/01/2002
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

EDITAL 093/2017 DE CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES DOS TRABALHOS MONOGRÁFICOS DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DA FASETE – 2017.2

A Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração da FASETE - Faculdade Sete de Setembro, no uso de suas atribuições e de acordo com o estabelecido no Regimento dos Cursos de Graduação desta IES - Instituição de Ensino Superior, determina e torna público o presente edital, divulgando os nomes dos discentes, os respectivos títulos dos trabalhos monográficos, professores orientadores e bancas examinadoras, bem como, a data, o horário e o local para as defesas do semestre 2017.2.

DATA	SALA	HORÁRIO	DISCENTE	TÍTULOS	BANCA AVALIADORA		
					ORIENTADOR	PARECERISTA	CONVIDADO
27/11	B205	13:00	RAQUEL CRISTINE ALVES SILVA PEIXOTO	O papel dos influenciadores digitais através do Youtube no estilo de vida e hábitos de consumo da geração Y.	CAIO ARRUDA	SALOMÃO DAVID VERGNE	MIRTHYS MARINHO
27/11	B205	14:00	ROBSON RICARDO DA SILVA	O processo de desenvolvimento e retenção do conhecimento humano e organizacional	SALOMÃO DAVID VERGNE	CAIO ARRUDA	MIRTHYS MARINHO
27/11	B205	15:00	BRENDA BEZERRA LEMOS	Análise da Viabilidade da implantação de um sistema de Informação em uma Loja de Varejo em Itaparica – PE.	MIRTHYS MARINHO	SALOMÃO DAVID VERGNE	CAIO ARRUDA
28/11	B205	08:00	JACQUELINE QUEIROZ RODRIGUES	Papel do Marketing Social para o terceiro setor: Estudo de caso no centro de Ação Social para crianças e adolescentes – CASCA, em Delmiro Gouveia – AL.	JACQUES FERNANDES SANTOS	MARÍLIA GABRIELA CRUZ	VINÍCIUS SILVA SANTOS
28/11	B205	09:00	KATIANE SÁ NASCIMENTO	A importância do valor da marca: Um estudo de caso com base nos quatro fatores chaves de Aeker na empresa Clara Arruda	JACQUES FERNANDES SANTOS	MARÍLIA GABRIELA CRUZ	VINÍCIUS SILVA SANTOS
28/11	B205	10:00	JAQUELINE DA SILVA NOIA	Gestão da Inovação no Turismo: um estudo no setor de bares e restaurantes na Orla Fluvial Altamar Dutra em Piranhas – AL.	JACQUES FERNANDES SANTOS	MARÍLIA GABRIELA CRUZ	VINÍCIUS SILVA SANTOS
28/11	B205	11:00	LAÍS PEREIRA DE ALMEIDA SANTOS	Marketing Pessoal: Uma análise da aplicabilidade das estratégias de marketing pessoal pelos egressos do curso de Administração da Faculdade Sete de Setembro	JACQUES FERNANDES SANTOS	MARÍLIA GABRIELA CRUZ	VINÍCIUS SILVA SANTOS
28/11	B206	08:00	WILLAMS GUERRA DE PAULA	Liderança e Motivação como diferencial para o sucesso da equipe de vendas: Um estudo de caso na empresa Vailog Comércio e Representações de Cartões.	ARIVALDO FERREIRA DE JESUS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	WALDIR CAVALCANTE
28/11	B206	09:00	ITAMAR CAVALCANTE DE SANTANA	Viabilidade Econômica da produção agrícola de banana: um estudo de caso na Fazenda Santana em Canudos – BA.	ARIVALDO FERREIRA DE JESUS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	WALDIR CAVALCANTE




FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Credenciada pela Portaria / MEC n.º 206/2002 - D.O.U. 29/01/2002
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

28/11	B206	10:00	ARTUR ANTÔNIO ABREU BARROS	Análise da importância do Layout e Lucratividade: um estudo de caso na Bomboniere Barros, localizada no município de Delmiro Gouveia - AL.	ARIVALDO FERREIRA DE JESUS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	WALDIR CAVALCANTE
28/11	B205	13:00	ROSEMBERGUE BATISTA DE CARVALHO	E- commerce como fator competitivo na Loja Milenium.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	CAIO ARRUDA	IVALDO SALES JR
28/11	B205	14:00	EMANUELY BATISTA ÂNGELO DO NASCIMENTO	Brand equity da marca Carmem Steffens e sua relação com a decisão de compra dos consumidores	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	CAIO ARRUDA	IVALDO SALES JR
28/11	B205	15:00	ALANNE ALVES ARAÚJO	Logística: Análise da Cadeia de suprimentos em uma Loja de Materiais de Construção	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	CAIO ARRUDA	IVALDO SALES JR
28/11	B205	16:00	DIEGO VINICIUS GUERRA ALVES DOS SANTOS	A influência das redes sociais <i>FACEBOOK</i> e <i>INSTAGRAM</i> nas decisões de compra do segmento vestuário: um estudo sobre a Loja Espaço Lusho.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	CAIO ARRUDA	IVALDO SALES JR
28/11	B206	13:00	JAMILE LAIANE MELO BEZERRA	Análise do Marketing de Relacionamento em uma Empresa de Assistência e Seguridade Social: Um estudo na agência da Fachesf em Paulo Afonso - BA.	RENIVALDO RODRIGUES FERRAZ	ALBENICE FREIRE NUNES	HELVIA ALMEIDA
28/11	B206	14:00	AMANDA DA SILVA MONTEIRO	A Influência do P de promoção no processo de decisão de compras em uma Loja de Material Esportivo.	RENIVALDO RODRIGUES FERRAZ	ALBENICE FREIRE NUNES	HELVIA ALMEIDA
28/11	B206	15:00	FLÁVIO HENRIQUE DE CARVALHO	Gestão de Estoque: Análise do Processo em um Supermercado na cidade de Água Branca - AL.	RENIVALDO RODRIGUES FERRAZ	ALBENICE FREIRE NUNES	HELVIA ALMEIDA
28/11	B206	16:00	ÉDER LUCAS OLIVEIRA DA SILVA	O Marketing Digital e a influência das redes sociais no processo de decisão de compras dos Consumidores em um Supermercado no Sertão Alagoano.	RENIVALDO RODRIGUES FERRAZ	ALBENICE FREIRE NUNES	HELVIA ALMEIDA
28/11	B206	17:00	GABRIEL RODRIGUES DA SILVA	Logística Reversa e Análise da Cadeia de Reaproveitamento da madeira em uma Fábrica de Móveis no Município de Pariconha - AL.	RENIVALDO RODRIGUES FERRAZ	ALBENICE FREIRE NUNES	HELVIA ALMEIDA

Paulo Afonso/BA, 14 de novembro de 2017.


Prof. Ms. Jacques Fernandes Santos
Coordenador do Curso de Bacharelado em Administração
CRA-BA 15796