



PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
Curso: Bacharelado em Sistemas de Informação				
Disciplina: Formação de Empreendedores			Código:	
Professor: Me. Arivaldo Ferreira de Jesus			E-mail: Arivaldo.jesus@fase.te.edu.br	
CH Teórica: 60h	CH	Prática:	CH Total: 60	Créditos:
Pré-requisito(s):				
Período: VII			Ano: 2019.2	

2. EMENTA:

Estudo dos componentes do processo de desenvolvimento da capacidade empreendedora e inovadora dos indivíduos e das organizações, indicando os instrumentos necessários ao planejamento, execução e controle das atividades inovadoras e empreendedoras. Inovação tecnológica e espírito empreendedor; visão integrada dos conceitos de empreendedor e empreendedorismo, caracterização do empreendedor e estudo da criação de empresas.

3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Aplicar o raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle.
- Capacidade de prever, controlar de forma consistente os riscos e oportunidades, conseguindo antever problemas, tomando decisões objetivas, práticas e eficientes.

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Proporcionar ao corpo discente uma visão ampla e geral de oportunidades de negócios que é o cerne da atividade do empreendedor, focando aspectos necessários à formação de novos empreendedores perante o ambiente de negócios competitivo do mundo economicamente globalizado que evolui trazendo novas oportunidades. Focando uma administração estratégica, questões éticas e mostrando fatores determinantes ao sucesso de novas organizações.

5. CONTEÚDOS

5.1 – PRIMEIRA ETAPA

5.1.1 – CONTEÚDOS PRESENCIAIS

I. EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS:

- 1.1 Introdução ao conceito de Empreendedorismo;
- 1.2 Plano de Negócios;
- 1.3 Estrutura do Plano de Negócio.
- 1.4 Administração Estratégica e a competitividade estratégica
- 1.4 Tipos de Negócios, Ambiente e Desafios;
- 1.5 Criatividade, Visão e Oportunidade;



- 1.6 Entendendo o jogo e definindo as Estratégias;
- 1.7 Busca de Informações sobre o Mercado;
- 1.8 Competências, Alavancagem e Crescimento;
- 1.9 Projeto do Negócio;
- 1.10 Plano de Marketing;
- 1.11 Projeções Econômicas;
- 1.12 Projeções Patrimoniais e Financeiras.
- 1.13 Administração Estratégica

5.1.2 – CONTEÚDOS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

I. EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS:

- 1.1 Introdução ao conceito de Empreendedorismo;
- 1.2 Plano de Negócios;
- 1.3 Estrutura do Plano de Negócio.
- 1.4 Administração Estratégica e a competitividade estratégica
- 1.4 Tipos de Negócios, Ambiente e Desafios;
- 1.5 Criatividade, Visão e Oportunidade;
- 1.6 Entendendo o jogo e definindo as Estratégias;
- 1.7 Busca de Informações sobre o Mercado;
- 1.8 Competências, Alavancagem e Crescimento;
- 1.9 Projeto do Negócio;
- 1.10 Plano de Marketing;
- 1.11 Projeções Econômicas;
- 1.12 Projeções Patrimoniais e Financeiras.
- 1.13 Administração Estratégica

5.2 – SEGUNDA ETAPA

5.1.1 – CONTEÚDOS PRESENCIAIS

II. CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES:

- 2.1 Estudo do Grupo do Planejamento nas Características Empreendedoras;
- 2.2 Estudo do Grupo do Poder nas Características Empreendedoras;
- 2.3 Estudo do Grupo das Realizações nas Características Empreendedoras;
- 2.4 Técnicas de Persuasão;
- 2.5 Ciclo de Aprendizagem Vivencial: Aprendizagem comportamental;
- 2.6 Controle Financeiro;
- 2.7 Monitoramento e Avaliação do Desempenho.

III. Mercado Futuro

- 3.1 Conceito
- 3.2 Papeis negociáveis na Bolsa de Valores
- 3.2 Funcionamento da Bolsa de Valores

5.2.2 – CONTEÚDOS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM



II. CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES:

- 2.1 Estudo do Grupo do Planejamento nas Características Empreendedoras;
- 2.2 Estudo do Grupo do Poder nas Características Empreendedoras;
- 2.3 Estudo do Grupo das Realizações nas Características Empreendedoras;
- 2.4 Técnicas de Persuasão;
- 2.5 Ciclo de Aprendizagem Vivencial: Aprendizagem comportamental;
- 2.6 Controle Financeiro;
- 2.7 Monitoramento e Avaliação do Desempenho.

III. Mercado Futuro

- 3.1 Conceito
- 3.2 Papeis negociáveis na Bolsa de Valores
- 3.2 Funcionamento da Bolsa de Valores

6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

A disciplina segue os procedimentos: 20 % do **ensino online** e 80% presencial. Aplicação da avaliação institucional e estudos facilitados pelas TICs. No início do semestre será publicado edital com programação, procedimentos e calendário de atividades e encontro presencial.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente educacional e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

7. RECURSOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)



8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

1ª Etapa:

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

Processual

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Seminário (Multidisciplinar)

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 10 pontos em grupo, e fichamento no valor 10 pontos que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

2ª Etapa:

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

Processual

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Seminário (Multidisciplinar)

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 10 pontos em grupo, e fichamento no valor 10 pontos que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Prova Institucional

Mais 01 avaliações individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

Média da etapa: Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

2ª. Chamada: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

Prova Final: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);



Estruturação de apresentação/avaliação

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da FASETE. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

Obs: Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- *Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.*

- *Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.*

09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: Arivaldo.jesus@fasete.edu.br

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios. 2ª ed/ Rio de Janeiro: Campus, 2005.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)** - práticas e princípios. 6ª ed. São Paulo: Pioneira, 1987

HISRICH, R.; PETERS, M. **Empreendedorismo.** 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Plano de negócios:** estratégia para micro e pequenas empresas. Barueri: Manole, 2005

BRIDI, João Vítor. **Empreendedorismo.** São Paulo: Indaial, 2007.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989

LOPES, Mauro Pedro. **Disciplina de empreendedorismo:** manual do aluno. Brasília: Sebrae/DF, 2016

SANTOS, Jacques Fernandes. **Gestão do terceiro setor e educação para o empreendedorismo social.** Paulo Afonso: Oxente, 2017



12. LEITURA COMPLEMENTAR:

Práticas de Empreendedorismo, casos e planos de negócio – Felipe Decourt

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE

14. APROVAÇÃO:

Aprovado em ____/____/____

Homologado em ____/____/____

COORDENADOR(A)

GERÊNCIA ACADÊMICA



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2018	PROF. Ms Arivaldo	SÉRIE / TURMA:	DISCIPLINA: Formação de Empreendedores
---	--------------------------	-----------------------	---

NOME	ATIVIDADES DE SALA - (6,0)			Leitura Prévia – (3,0)		PONTUAL./ ASSIDUI. (1,0)			VALOR (10,0)
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R	

LEGENDA:

PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE: QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.



FASETE

C.C = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO – 0,7
C.E = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO – 0,3
C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.810/0001-21 - Inscrição Estadual: 130100003-2-3

MB = MUITO BOM – 0,5
B = BOM – 0,3
R = RUIM – (0,0)