



## PLANO DE APRENDIZAGEM

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>				
<b>Curso:</b> Bacharelado em Sistemas de Informação				
<b>Disciplina:</b> Estratégia Empresarial			<b>Código:</b>	
<b>Professor:</b> Ms. Marília Gabriela			<b>E-mail:</b> marilia.santos@fasete.edu.br	
<b>CH Teórica:</b> 60h	<b>CH</b>	<b>Prática:</b>	<b>CH Total:</b> 60	<b>Créditos:</b> 03
<b>Pré-requisito(s):</b>				
<b>Período:</b>		<b>Ano:</b> 2019.1		

### 2. EMENTA:

Administração estratégica. Formas de planejamento estratégico. Aspectos gerenciais da administração estratégica. Forças competitivas em uma indústria. Estratégias competitivas genéricas. Análise estrutural das indústrias. Metodologia para análise da concorrência. Decisões estratégicas. Competitividade em serviços.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Capacidade de pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão
- Capacidade de prever, controlar de forma consistente os riscos e oportunidades, conseguindo antever problemas, tomando decisões objetivas, práticas e eficientes
- Capacidade de desenvolver estratégias capazes de preparar a empresa para possíveis transformações na forma de gestão e operação.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Contribuir para a formação de futuros profissionais de administração, em sua totalidade, com a aquisição de conhecimento relativo à Estratégia Empresarial, focalizando os processos e modelos a serem trabalhados pelas organizações de modo a otimizar a administração das mudanças e a obtenção de seus objetivos, por meio da elaboração de planos de ação que potencializam pontos fortes e oportunidades, e neutralizam ameaças e pontos fracos, a fim de os capacitar os futuros administradores para enfrentar os desafios de sua carreira profissional.

### 5. CONTEÚDOS

#### **Unidade I: Administração Estratégica**

- O Processo Estratégico;
- Planejamento estratégico;
- Formas de Planejamento Estratégico;
- Aspectos gerenciais da administração estratégica;
- BSC – Balanced Scorecard;



- Matriz BCG;
- Cadeia de Valor.

### **Unidade II: Estratégia Competitiva – Técnicas Analíticas Gerais**

- A Análise Estrutural de Indústrias;
- Estratégias Competitivas Genéricas;
- Uma Metodologia para a Análise da Concorrência;
- Movimentos Competitivos;
- Grupos estratégicos;
- Estratégias competitivas;
- Competitividade em Serviços;
- Decisões Estratégicas.

### **6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:**

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o conteúdo, adaptação do acadêmico as metodologias, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

### **7. RECURSOS:**

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

### **8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

#### **1ª Etapa:**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:



### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Seminário ( Multidisciplinar)**

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 10 pontos em grupo, e fichamento no valor 10 pontos que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

### **2ª Etapa:**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

### **Simulado Interdisciplinar**

Avaliação com 25 questões interdisciplinar no modelo ENADE, valor 10,0

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Prova Institucional**

Mais 01 avaliações individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

**Média da etapa:** Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

**2ª. Chamada:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

**Prova Final:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

### **Estruturação de apresentação/avaliação**

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da FASETE. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

**Obs:** Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.



**OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.

**09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: marilia.santos@faseite.edu.br

**10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

HITT, M. **Administração Estratégica:** competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira, 2005  
PORTER, M. **Estratégia Competitiva:** técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004  
STEVENS, R. et al. **Planejamento de Marketing:** guia de processos e aplicações práticas. São Paulo: Makron Books, 2001

**11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CERTO, Samuel C. **Administração estratégica:** planejamento e implantação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2005  
CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico:** fundamentos e aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2003  
CORNELLS, Corlenis A. de. **Estratégia:** uma visão executiva. 3ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010. E-book  
OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva:** como estabelecer e avaliar. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2005  
TREPPER, Charles. **Estratégias de e-commerce.** Rio de Janeiro: Campus, 2000

**12. LEITURA COMPLEMENTAR:**

O Homem que inventou a Administração – Peter Drucker

**13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

**14. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**COORDENADOR(A)**

**GERÊNCIA ACADÊMICA**



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2018</b>	<b>PROF. Ms Arivaldo</b>	<b>SÉRIE / TURMA:</b>	<b>DISCIPLINA: Economia</b>
---	--------------------------	-----------------------	-----------------------------

NOME	ATIVIDADES DE SALA - (6,0)			Leitura Prévia – (3,0)		PONTUAL./ ASSIDUI. (1,0)			VALOR (10,0)
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R	

LEGENDA:  
**PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE:** QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.



C.C = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO – 3  
C.E = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO – 3  
C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Redeenciada pela Portaria nº 181/2011, de 15.04.2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 | Inscrição Municipal: 1.005.312-3

MB = MUITO BOM – 0,6  
B = BOM – 0,4  
R = RUIM – (0,0)