



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:			
Curso: Bacharelado em Sistemas de Informação			
Disciplina: Negócios On-line			Código: SIF36
Professor: Edemilton Alcides Galindo Junior		E-mail: edemilton.junior@fasete.edu.br	
CH Teórica: 40h	CH Prática: -	CH Total: 40h	Créditos: 02
Pré-requisito(s): -			
Período: VI		Ano: 2019.1	

2. EMENTA:

Modelos de Negócio On-Line. E-Commerce, E-Business e E-Gov. Serviços On-Line. Comércio Eletrônico no Ambiente Empresarial. Economia Digital. Sistemas Eletrônicos de Pagamento. Privacidade e Segurança da Informação.

3. COMPETÊNCIAS:

- Empreender e exercer liderança, coordenação e supervisão na sua área de atuação profissional.
- Compreensão do impacto da computação e suas tecnologias na sociedade no que concerne ao atendimento e à antecipação estratégica das necessidades da sociedade.
- Capacidade de atuar em um mundo globalizado do trabalho.
- Conhecimento das questões sociais, profissionais, legais, éticas, políticas e humanísticas.

4. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

- Compreender os conceitos teóricos e práticos acerca dos modelos de negócios online;
- Debater sobre os aspectos de concepção da economia colaborativa;
- Compreender as características e elementos envolvidos na criação de startups;
- Desenvolver a capacidade empreendedora a aplicar os conhecimentos adquiridos na elaboração de um plano de negócios on-line;

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1ª Etapa

- **Modelo de Negócio On-Line**
 - Introdução
 - O que é E-Commerce
 - E-Commerce não é só isso!
 - Como surgiu o E-Commerce
 - Benefícios do E-Commerce
 - Desvantagens do E-Commerce
 - Estatísticas do E-Commerce no Brasil
 - Líderes do E-Commerce no Brasil
 - Características dos Consumidores via E-Commerce no Brasil
- **E-Commerce, E-Business e E-Gov**
 - E-Commerce em Paulo Afonso e Brasil
 - E-Gov em Paulo Afonso e Brasil
 - Ferramentas para E-Commerce
 - Ferramentas para E-Gov
- **Serviços Online**



- Aplicativos de escritório nas nuvens (Google Docs, Zoho, Apex)
- Sistemas Operacionais On-Line
- SaaS (Software as a Service)
- Publicidade Online: AdWords, AdSense, iAd, UOL, Mercado Livre

2ª Etapa

- **Economia Digital**
 - A Era da inteligência em rede
 - A Nova Economia
 - Os doze temas para a Nova Economia
 - Startups – Empreendedorismo Digital
 - Compra coletiva
 - O financiamento coletivo (crowdfunding)
- **Sistemas Eletrônicos de Pagamento**
 - Mercado Pago
 - Paypal
 - PagSeguro
- **Privacidade e Segurança da Informação**
 - Segurança da Informação
 - ISO 27000, 27001, 27002

6. METODOLÓGIA DE TRABALHO:

Aprendizagem Baseada em Problemas: consiste em desenvolver o aprendizado em sala de aula, através da resolução de problemas reais que envolvam Negócios Online. A pontuação será atribuída de acordo com a avaliação da compreensão teórica e prática dos conceitos acerca da disciplina.

Construção de Seminário Temático Interativo: consiste no desenvolvimento em equipe de um seminário com base em temas atuais da área de Negócios On-line. A pontuação será atribuída de acordo com o desempenho individual e em grupo dos alunos.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª ETAPA:

- **Seminário - 10,0 pontos**

Conforme as seguintes diretrizes:

 - Os alunos deverão formar 4 equipes e serão sorteados quatro temas que abordam assuntos atuais acerca da área de Negócios On-line:
 - Tema 1: Moedas digitais
 - Tema 2: Sistemas Eletrônicos de Pagamento - Mercado Pago, PagSeguro, PayPal
 - Tema 3: Privacidade e Segurança da Informação
 - Tema 4: Deep Web
 - Nos dias das apresentações, antes de iniciar o Seminário, as equipes deverão entregar o trabalho escrito sobre o tema proposto, fundamentado por meio de pesquisa bibliográfica.
 - Cada equipe terá 30 minutos para realizar a apresentação.
 - Serão analisados:



Descrição		Valor	
Desempenho individual	Participação interativa nos seminários das outras equipes	1,0	4,0
	Apresentação (Comportamento e Vocabulário)	1,0	
	Clareza, coerência e domínio do tema	2,0	
Desempenho em Grupo	Pontualidade	0,5	6,0
	Integração da equipe	0,5	
	Fundamentação teórica e estética do slide	1,0	
	Organização da gestão do seminário	1,0	
	Recursos multimídia e material para demonstração (vídeo até 5 min)	1,0	
	Avaliação das demais equipes	2,0	

- Ao término do seminário, haverá uma análise verbal com a participação da equipe e logo após o professor indicará os pontos frágeis e consistentes da apresentação, como também complementarará alguma lacuna que eventualmente existir na fundamentação teórica e prática do tema.
- **Avaliação Institucional Escrita – 10,0 pontos**
Avaliação individual composta por 3 (três) questões dissertativas e 1 (uma) questão objetiva.

Média da 1ª etapa: Será obtida através do resultado da média aritmética dentre as notas da etapa.

2ª ETAPA:

- **Elaboração de plano de Negócio On-line – 10,0 pontos**
Os alunos deverão formar duplas e conceber a ideia de um negócio on-line financeiramente viável. Em seguida, deverão elaborar o plano elaboração deste negócio de acordo modelo de documento que será disponibilizado pelo professor no Portal Acadêmico. Nesta atividade será avaliada a capacidade empreendedora e a compreensão teórica dos conceitos abordados durante o plano de curso da disciplina.
- **Avaliação Institucional Escrita – 10,0 pontos**
Avaliação individual composta por 3 (três) questões dissertativas e 1 (uma) questão objetiva.

Média da 2ª etapa: Será obtida através do resultado da média aritmética dentre as notas da etapa.

OBSERVAÇÕES:

- O aluno que faltar a alguma das Avaliações Institucionais Escritas terá direito de realizar uma prova de Segunda Chamada no final do semestre, cujo conteúdo abrangerá todo o programa. O aluno não terá direito de realizar a prova de Segunda Chamada para substituir as notas das



atividades avaliativas ou do projeto.

- A verificação do rendimento escolar compreende: frequência e aproveitamento nos estudos, os quais devem ser atingidos conjuntamente;
- É exigida a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) nas aulas e demais atividades da disciplina. A margem de ausência em hipótese alguma deverá ultrapassar os 25%;
- O aluno que não entregar as atividades avaliativas nos prazos estabelecidos, será penalizado com desconto na nota, proporcional ao tempo de atraso;
- **APROVAÇÃO:** O aluno será considerado aprovado caso tenha frequência mínima e Média Semestral igual ou maior a 7,0 (sete). A média semestral é obtida a partir da média aritmética das notas das etapas 1 e 2.

O aluno que obtiver Média Semestral entre 3,0 (três) e 7,0 (sete), terá direito a realizar a Avaliação Final do semestre, em caráter de recuperação. Esta prova abrangerá todo o conteúdo do programa.

8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

O atendimento será realizado mediante a agendamento. Em caráter complementar, o professor oferece atendimento, diariamente, através da Internet no e-mail: edemilton.junior@fasete.edu.br

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

DEITEL, Harvey M.; DEITEL, Paul J. **E-Business e E-Commerce para Administradores**. São Paulo: Pearson, 2004.

SOARES NETO, Vicente. **Telecomunicações: convergência de redes e serviços**. São Paulo: Érica, 2002.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BANNISTER, Jeffrey; MATHER, Paul; COOPE, Sebastian. **Convergence Technologies for 3G Networks: Ip, Umts, Egprs and Atm**. Inglaterra: John Wiley, 2004.

FRANCO JÚNIOR, Carlos F. **E-Business na Infoera: impacto da infoera na administração de empresas**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SAMPAIO, Cleuton. **Web 2.0 e Mashups: reinventando a internet**. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comércio Eletrônico**. Rio de Janeiro: Senac, 2001.

WISE, David A.; MALSEED, Mark. **Google**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007

11. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE. Serão acrescidas 08 horas aulas para complementação de carga horária e estas serão utilizadas para o desenvolvimento de atividades extraclasse com os discentes.



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA

Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016

CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3