



PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
Curso: Bacharelado em Administração				
Disciplina: Introdução a Economia			Código:	
Professor: Daiany Macieira Varjão			E-mail: daiany.varjao@fasete.edu.br	
CH Teórica: 60h	CH	Prática:	CH Total: 60	Créditos: 03
Pré-requisito(s):				
Período: III			Ano: 2019.1	

2. EMENTA:

Economia e a necessidade de escolha. Os sistemas de economia de mercado. O papel e a importância da moeda.

3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Aplicar o raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle.
- Capacidade de prever, controlar de forma consistente os riscos e oportunidades, conseguindo antever problemas, tomando decisões objetivas, práticas e eficientes.

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Estimular o estudante à percepção e ao interesse pelos problemas econômicos. Familiarizá-lo com as teorias econômicas, a partir da leitura e discussão de textos. Desafiar o discente a um rigoroso entendimento e coerência lógica do raciocínio analítico que é inerente ao pensamento econômico. Possibilitando ao aluno um relacionamento entre as variáveis teóricas microeconômicas e macroeconômicas, viabilizando o entendimento das mudanças econômicas, transformações tecnológicas, trazendo sempre estreita relação entre a Economia e o Direito.

5. CONTEÚDOS

I. EXPLORANDO A ECONOMIA, ESCASSEZ E ESCOLHA:

- 1.1 Conceitos de Economia;
- 1.2 Histórias do Pensamento Econômico;
- 1.3 Mercado e Preço;
- 1.4 Escassez;
- 1.5 Análises Marginais;
- 1.6 Custos de Oportunidade;
- 1.7 Agentes Econômicos;
- 1.8 Economia e Direito.

II. SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO:

O Funcionamento do Sistema de Economia de Mercado;



- 2.1 A Demanda;
- 2.2 A Oferta;
- 2.3 O Equilíbrio do Mercado;
- 2.4 Alocação de Recursos e o Sistema de Economia de Mercado;
- 2.5 As Fases do Processo de Alocação de Recursos.

III. A EMPRESA E A PRODUÇÃO (Teoria da Firma):

- 3.1 A Empresa, Produção e os Benefícios;
- 3.2 A Tecnologia e a Empresa;
- 3.3 A Produção e o Curto Prazo;
- 3.4 A Produção e o Longo Prazo

IV. CUSTOS DE PRODUÇÃO:

- 4.1 Os Custos na Empresa;
- 4.2 Os Custos a Curto Prazo;
- 4.3 Os Custos a Longo Prazo.

V. REMUNERAÇÃO DOS FATORES DE PRODUÇÃO:

- 5.1 A Empresa e os Fatores de Produção;
- 5.2 Os Salários e os Mercados de trabalho;
- 5.3 A Renda da Terra;
- 5.4 Os Juros, Renda e Lucros.

VI. O MERCADO, OS PREÇOS E A ELASTICIDADE.

- 6.1 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 6.2 Deslocamentos da Curva de oferta;
- 6.3 Deslocamentos das Curvas de Demanda e Oferta, e Movimentos ao Longo das

Mesmas;

- 6.4 As Variações nos Preços e a Elasticidade da Demanda;
- 6.5 A Elasticidade da Demanda e a Receita Total.

VII. A CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO.

- 7.1 O Mercado e a Concorrência;
- 7.2 A Concorrência Perfeita;
- 7.3 O Monopólio;
- 7.4 Por que os Monopólios Persistem?
- 7.5 Diferenças entre Monopólio e Setores Competitivos.

VIII. ENFOQUE MACROECONÔMICO:

- 8.1 Produtos Nacionais, Renda Nacional e Turismo;
- 8.2 Determinantes de Consumo;
- 8.3 Determinantes de Investimento;
- 8.4 Política Fiscal;
- 8.5 Política Monetária;
- 8.6 Balanço de Pagamentos e Política Cambial.

IX. COMERCIO INTERNACIONAL:

- 9.1 Comércio Internacional e o Balanço de Pagamento;
- 9.2 Os Benefícios do Livre Comércio;
- 9.3 Mercados de Câmbio;
- 9.4 Mercados de Ação.

X. A ECONOMIA E OS DESAFIOS DO MUNDO ATUAL;

- 10.1 O Crescimento Econômico e o Meio Ambiente;
- 10.2 Desenvolvimento e Subdesenvolvimento;
- 10.3 O Desemprego;
- 10.4 O Plano Real.



6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

A disciplina segue os procedimentos: 20 % do **ensino online** e 80% presencial. Aplicação da avaliação institucional e estudos facilitados pelas TICs. No início do semestre será publicado edital com programação, procedimentos e calendário de atividades e encontro presencial.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente educacional e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento *prima* pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

7. RECURSOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

1ª Etapa:

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

Processual

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Seminário (Multidisciplinar)

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 10 pontos em grupo, e fichamento no valor 10 pontos que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano. **Modelo de Avaliação (anexo)**



Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

2ª Etapa:

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

Simulado Interdisciplinar

Avaliação com 25 questões interdisciplinar no modelo ENADE, valor 10,0

Processual

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação (anexo)**

Prova Institucional

Mais 01 avaliações individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

Média da etapa: Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

2ª. Chamada: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

Prova Final: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

Estruturação de apresentação/avaliação

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da FASETE. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

Obs: Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- *Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.*

- *Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo*



abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.

09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: daiany.varjao@fasete.edu.br

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GALBRAITH, John Kenneth. **O pensamento econômico em perspectiva: uma história crítica.** São Paulo: Pioneira, 1989.

MOCHÓN, Francisco, TROSTER, Roberto Luis. **Introdução a Economia.** São Paulo: Pearson, 2002.

MARX, Karl. **Contribuição à crítica da economia política.** 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRUM, Argemiro J. **O desenvolvimento econômico brasileiro.** Rio de Janeiro: Unijuí, 2005.

DRUCKER, Peter F. **Sociedade pós capitalista.** São Paulo: Pioneira, 1998.

NUSDEO, Fábio. **Curso de economia.** São Paulo: Revistas Dos Tribunais, 2001.

PINHO, Diva. Benevides; VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de economia.** São Paulo: Saraiva, 2014.

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. **Economia.** 16ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1999.

12. LEITURA COMPLEMENTAR:

Competindo Pelo Futuro: Estratégias Inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã – Gary Hamel e C. K. Prahalad

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.

Serão acrescentadas 12 aulas com atividades desenvolvidas extraclasse com os discentes.