



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Sistemas de Informação

Disciplina: Negócios On-line

Professor: Esp. Edemilton Alcides Galindo e-mail: edemiltonjr@gmail.com
Junior

Código: SIF6N142

Carga Horária: 40

Créditos: 02

Pré-requisito(s):

Período: VI

Ano: 2018.1

2. EMENTA:

Modelos de Negócio On-Line. E-Commerce, E-Business e E-Gov. Serviços On-Line. Comércio Eletrônico no Ambiente Empresarial. Economia Digital. Sistemas Eletrônicos de Pagamento. Privacidade e Segurança da Informação.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Desenvolver a capacidade analítica e prescritiva dos alunos para que possam compreender na prática a utilidade e aplicabilidade dos recursos e tecnologias envolvidas no comércio on-line.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Propiciar oportunidades de debater a aplicação da disciplina em sistemas reais;
- Aplicar os conhecimentos adquiridos no empreendedorismo digital;

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1a Etapa

- **Modelo de Negócio On-Line**
 - Introdução
 - O que é E-Commerce
 - E-Commerce não é só isso!
 - Como surgiu o E-Commerce
 - Benefícios do E-Commerce
 - Desvantagens do E-Commerce
 - Estatísticas do E-Commerce no Brasil
 - Líderes do E-Commerce no Brasil
 - Principais Consumidores via E-Commerce no Brasil
 - E-Gov
 - IAAS, PAAS, SAAS
- **E-Commerce, E-Business e E-Gov**
 - E-Commerce em Paulo Afonso e Brasil
 - E-Gov em Paulo Afonso e Brasil
 - Ferramentas para E-Commerce
 - Ferramentas para E-Gov
- **Serviços Online**
 - Aplicativos de escritório nas nuvens (Google Docs, Zoho, Apex)
 - Sistemas Operacionais On-Line / Nas nuvens
 - SaaS (Software as a Service)



- Venda de passagens aéreas / Turismo On-Line (B2B, WebServices)
- Ganhando dinheiro com o Second Life e outros mundos virtuais
- Publicidade Online: AdWords, AdSense, iAd, UOL, Mercado Livre
- **Comércio Eletrônico no Ambiente Empresarial**
 - Comercio Eletrônico - Introdução
 - A Nova Economia
 - Razões para comprar Online
 - Dificuldades no atendimento ao consumidor

2a Etapa

- **Economia Digital**
 - A Era da inteligência em rede
 - A Nova Economia
 - O que é Tecnologia?
 - Os doze temas para a Nova Economia
 - WEB 2.0
- **Sistemas Eletrônicos de Pagamento**
 - Mercado Pago
 - Paypal
 - PagSeguro
- **Privacidade e Segurança da Informação**
 - Segurança da Informação
 - ISO 27000, 27001, 27002

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina é apoiada em explanações sobre os assuntos, que serão pontuados, a fim de terem seus conceitos absorvidos pelos alunos. Haverá também seminários sobre temas atuais de Negócios On-Line, incluindo seus aspectos filosóficos, tecnológicos, éticos, sociais e psicológicos;

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª ETAPA:

- Seminário – 5,0 pontos
- Resenha – 5,0 pontos
- Avaliação teórica – 10,0 pontos

2ª ETAPA:

- Seminário – 5,0 pontos
- Resenha – 5,0 pontos
- Avaliação teórica – 10,0 pontos

MÉDIA SEMESTRAL: Obtida a partir da média aritmética das notas das etapas 1 e 2. A **AVALIAÇÃO FINAL** abrangerá todo o conteúdo do programa.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

O atendimento será realizado mediante a agendamento.

Em caráter complementar, o professor oferece atendimento, diariamente, através da Internet no e-



mail: edemiltonjr@gmail.com

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de Sua Aplicação.** São Paulo: Atlas, 2004.

DEITEL, Harvey M. ; DEITEL, Paul J. **E-Business e E-Commerce para Administradores.** São Paulo: Pearson, 2004.

SOARES NETO, Vicente. **Convergência de Redes e Serviços.** São Paulo: Érica, 2003.

COMPLEMENTAR

BANNISTER, Jeffrey; MATHER, Paul; COOPE, Sebastian. **Convergence Technologies for 3G Networks : Ip, Umts, Egprs and Atm.** John Wiley, 2004.

FRANCO JÚNIOR, Carlos F. **E-Business na Infoera: Impacto da Infoera na Administração de Empresas.** São Paulo: Atlas, 2006.

SAMPAIO, Cleuton. **Web 2.0 e Mashups: Reinventando a Internet.** Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comércio Eletrônico.** Rio de Janeiro: Senac, 2001.

WISE, David A.; MALSEED, Mark. **Google: a História do Negócio de Mídia e Tecnologia.** Rio de Janeiro: Rocco, 2007

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.