



PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:			
Curso: Bacharelado em Direito			
Disciplina: Direito das Relações de Consumo			Código: DIR81
Professor: Frank Land Ribeiro Bastos		E-mail: Frank.bastos@fasete.edu.br	
CH Teórica: 40h	CH Prática: -	CH Total: 40h	Créditos: 02
Pré-requisito(s): -			
Período: V		Ano: 2019.2	

2. EMENTA: Esboço Histórico. Do Consumidor. Do Fornecedor. Da Política Nacional de Relações de Consumo. Dos Direitos Básicos do Consumidor. Dos Produtos e Serviços. Da Responsabilidade do Fornecedor. Da Prevenção e da Reparação de Danos. A Defesa do Consumidor em Juízo. Ações individuais e coletivas.

3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES: <ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento da capacidade de atuação individual e coletiva;- Aptidão de leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;- Estimular, instigar e orientar reflexões e discussões nos moldes do diálogo ordenado professor-aluno e aluno-professor. - Capacidade de utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;- Capacidade de elaborar textos e documentos de natureza jurídica e desenvolver a oratória com base na doutrina e jurisprudência;
--

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM: <ul style="list-style-type: none">- Propiciar ao aluno conhecer e discutir o conteúdo programático a partir da Código de defesa do Consumidor a fim de aprimorar o conhecimento numa perspectiva técnica e humanística.- Proporcionar ao acadêmico o conhecimento do fenômeno atual do movimento das Relações de consumo;- Compreender o que é o Direito das relações de consumo, bem como, entender sua importância para o direito e para sociedade; - Capacitar o acadêmico à compreensão, interpretação e interação do Direito do consumidor com os demais ramos do Direito Pátrio, no ponto de vista abstrato positivado e frente aos atos e fatos jurídicos concretamente considerados;- Capacitar o acadêmico a entender cientificamente as características das normas consumeristas a sua posição no processo legislativo, a sua regência sobre as demais normas;- Proporcionar ao acadêmico o conhecimento científico e técnico do direito do consumidor segundo o Direito Pátrio.
--



5. CONTEÚDOS:

5.1- I UNIDADE- Evolução histórica. Direito do consumidor na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. O Código de Defesa do Consumidor e a Teoria do Diálogo das Fontes. Conceitos de consumidor e fornecedor. Princípios fundamentais: Protecionismo, Vulnerabilidade, Hipossuficiência, Boa-fé Objetiva, Transparência ou Confiança, Função Social do Contrato, Equivalência Negocial e Reparação Integral. Relação jurídica de consumo. Responsabilidade. Proteção contratual. Revisão e modificação das cláusulas contratuais. Cláusulas abusivas.

5.2- II UNIDADE- Desconsideração da personalidade jurídica. Proteção quanto à oferta e à publicidade. Publicidades enganosa e abusiva. Práticas abusivas. Banco de dados e cadastro de consumidores. Tutela individual do consumidor em Juízo. Tutela coletiva do consumidor em Juízo.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

6.1-1º ETAPA

Aulas expositivas e participativas, analisando e desenvolvendo a capacidade de atuação individual e coletiva;

Desenvolvendo a pesquisa, os casos práticos e a utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;

Exposição participativa. Fixação através de exercícios contínuos. Utilização de recursos: lousa, pincel, retroprojeter.

Todas as atividades serão realizadas com a participação do alunato, bem como dos mecanismos eletrônicos disponíveis, que possam auxiliar e motivar o discente para as avaliações institucionais, do ENADE e da OAB.

6.1.1 – Metodologias Ativas

Utilização de sala de aula invertida, trabalho com textos e debates em sala, Host

6.2- 2º ETAPA

Aulas expositivas e participativas, analisando e desenvolvendo a capacidade de atuação individual e coletiva;

Desenvolvendo a pesquisa, os casos práticos e a utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;

Exposição participativa. Fixação através de exercícios contínuos. Utilização de recursos: lousa, pincel, retroprojeter

6.2.1 – Metodologias Ativas

Seminários, caso práticos e análise de decisões dos tribunais.



7. RECURSOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

A avaliação do curso será contínua tomando por base a produção do conhecimento individual e coletiva. Isto implica em um acompanhamento de situações vivenciadas ao longo do curso, acerca do Direito do Consumidor, com vistas a um redirecionamento crítico-reflexivo levando em consideração a participação em sala de aula dos alunos, os debates, os trabalhos individuais, as avaliações escritas e leituras complementares.

1ª ETAPA: 01 (uma) avaliação escrita e individual, com questões, objetivas e subjetivas, sem consulta a textos, no valor total de 10 (dez) pontos.

2ª ETAPA: 01 (uma) avaliação escrita e individual, com questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos, no valor total de 10 (dez) pontos.

2ª CHAMADA: Todo o conteúdo da disciplina - questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos; valor: 10,0 (dez) pontos.

PROVA FINAL: Todo o conteúdo da disciplina - questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos; valor: 10,0 (dez) pontos.

09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Conforme prévio acordo com o professor.

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BELMONTE, Cláudio. **Proteção contratual do consumidor:** conservação e redução do negócio jurídico no Brasil e em Portugal. São Paulo: RT, 2002. (Biblioteca de direito do consumidor; v. 21)
BENJAMIN, Antônio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de direito do consumidor.** São Paulo: RT, 2012.
NUNES, Luís Antônio Rizzatto. **Curso de direito do consumidor.** São Paulo: Saraiva, 2012.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMORIM, Fernando Sérgio Tenório de. **Autonomia da vontade nos contratos eletrônicos internacionais de consumo.** São Paulo: Juruá, 2008.
DINIZ, Maria Helena. **Curso de Direito Civil Brasileiro:** Responsabilidade Civil. v. 7. São Paulo: Saraiva, 2012.
GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Código comentado de direito do consumidor.** Rio de Janeiro: Impetus, 2005.
GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto.** v.1. Rio de Janeiro: Forense, 2011.
GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos**



autores do anteprojeto. v.2. Rio de Janeiro: Forense, 2011.
STOCO, Rui. **Tratado de responsabilidade civil.** São Paulo: RT, 2011.

12. LEITURA COMPLEMENTAR:

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Todas as atividades desenvolvidas serão devidamente orientadas pelo professor. A programação das aulas corresponde a prévio cronograma conforme carga horária da disciplina.

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.

14. APROVAÇÃO:

Aprovado em 07/06/2019

Homologado em ____/____/____

Frank Land Ribeiro Bastos
PROFESSOR(A)

COORDENADOR(A)



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3