



## PLANO DE APRENDIZAGEM

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>			
<b>Curso:</b> Bacharelado em Administração			
<b>Disciplina:</b> GESTÃO DO TERCEIRO SETOR		<b>Código:</b>	
<b>Professor:</b> Ms. Salomão David Vergne Cardoso		<b>e-mail:</b> salomao.david@fasete.edu.br	
<b>CH Teórica:</b> 60h	<b>Prática:</b> 0h	<b>CH Total:</b> 60h	<b>Créditos:</b> 03
<b>Pré-requisito(s):</b>			
<b>Período:</b> VII		<b>Ano:</b> 2019.1	

### 2. EMENTA:

Aspectos conceituais, teóricos e metodológicos; Organizações Não - Governamentais (ONGs), fundações, sociedades civis sem fins lucrativos e similares; Terceiro Setor - uma revolução associativa global. Aspectos organizacionais, administrativos, orçamentários, econômico – financeiros, mercadológicos, recursos humanos, processos do terceiro setor. Desenvolvimento participativo; voluntarismo e profissionalismo. Sustentabilidade e auto- sustentação. Políticas governamentais.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo como impactos socioambientais, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
- Praticar consultoria em gestão e administração nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios
- Capacitar para desenvolver pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações.  
Pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.

### 5. CONTEÚDOS

#### **ETAPA 1**

#### **Grupo temático 1**

- 1.1 Estado, mercado, sociedade civil e terceiro setor: conceitos e relações públicas e privadas.
- 1.2 Terceiro setor: definições, histórico e caracterização. Panorama no Brasil e no mundo.



1.3. Equalização conceitual: responsabilidade social, cidadania, filantropia, assistencialismo, caridade, inclusão social, desenvolvimento social, ética e outros termos de cunho social.

1.4. Mercadologia e gestão social: transposição de conceitos do mundo empresarial para área social.

1.5. Estratégias mercadológicas na área social: diferenciação entre marketing social, marketing institucional e marketing voltado para o terceiro setor.

1.6. Papéis, habilidades e funções dos administradores e líderes do terceiro setor.

### **Grupo temático 2**

2.1. Conceituação, Caracterização e Diferenciações de Instituições pertencentes ao Terceiros Setor: Sociedade civil, Clube, Associação, Rede, Fundação, Instituto, Cooperativa.

2.2. ONGs – Organizações Não-Governamentais: histórico, caracterização, atuação, público-alvo, panorama brasileiro, participação na economia, dilemas, mitos e verdades.

2.3. Constituição, funcionamento, administração e extinção das instituições pertencentes ao terceiro setor.

2.4. OSCIP: organização da sociedade civil de interesse público – caracterização, criação e regulamentação.

### **Grupo temático 3**

3.1. Terceiro setor: aspectos legais.

3.2. Registros e obrigações fiscais.

3.3. Obrigações trabalhistas: trabalho remunerado e não-remunerado.

3.4. Trabalho voluntário, voluntariado e voluntarismo: conceitos, características, aspectos legais.

## ***ETAPA 02***

### **Grupo temático 4**

4.1. Marketing no terceiro setor:

4.1.1. O ambiente de marketing: macro ambiente, o mercado e as ferramentas;

4.1.2. Planejamento, plano e métricas;

4.1.3. Pesquisa e sistema de informações;

4.1.4. Segmentação e posicionamento

4.1.5. Comunicação

### **Grupo temático 5**

5.1. Noções sobre processos administrativos para gestão de organizações do terceiro setor:

5.1.1. Gestão de pessoas: atração, capacitação, manutenção e multiplicação;

5.1.2. Administração de recursos financeiros: financiamento e captação de recursos;

5.1.3. Funções administrativas.

### **Grupo temático 6**

6.1. Políticas públicas e sociais.

6.2. Sustentabilidade e auto sustentação

6.3. Ética empresarial, profissional e compromisso social.

## **6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:**

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades



serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

A disciplina segue os procedimentos: 20 % do **ensino online** e 80% presencial. Aplicação da avaliação institucional e estudos facilitados pelas TICs. No início do semestre será publicado edital com programação, procedimentos e calendário de atividades e encontro presencial.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento *prima* pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

## **7. RECURSOS:**

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input checked="" type="checkbox"/> Outros (informar): sala de aula invertida; HOSTs

## **8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

ETAPA 1:

### **NOTA 1 - Avaliação Continuada: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Estudo de Caso 1 – Conceituação, Caracterização e Diferenciações de Instituições pertencentes ao Terceiros Setor – Valor 3,0 (três pontos)
- Estudo de Caso 2 – Constituição, funcionamento, administração e extinção das instituições pertencentes ao terceiro setor. – Valor 3,0 (três pontos)
- Questionário I – Fundamentos da gestão do 3º setor – Valor 4,0 (quatro pontos)

### **NOTA 2 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Host 1 – Noções do funcionamento do departamento de pessoal – Valor 3,0 (cinco pontos)
- Filmografia 1: Constituição, funcionamento, administração e extinção das instituições pertencentes ao terceiro setor- Valor 4,0 (cinco pontos)

### **Nota 3 - Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo



modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **2019** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2019, esta data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

ETAPA 2:

**NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Estudo de Caso 3 – Marketing no terceiro setor – Valor 3,0 (três pontos)
- Host 2 – Comunicação e 3º setor – Valor 4,0 (quatro pontos)
- Questionário II – Fundamentos da gestão do 3º setor – Valor 3,0 (três pontos)

**Nota 2 - Simulado Integrado – Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)**

**Nota 3 - Prova Institucional – Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia //2019 conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2019, esta data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

**OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL

**09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: [salomao.david@faseite.edu.br](mailto:salomao.david@faseite.edu.br)

**10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DRUCKER, Peter F; MONTIGELLI JÚNIOR, Nivaldo. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. São Paulo: Pioneira, 2002.

DRUCKER, Peter F. **Terceiro Setor: exercícios de auto avaliação para empresas**. São Paulo: Futura, 2001



IOSCHPE, Evelyn. **Terceiro setor: desenvolvimento social sustentado**. São Paulo: Paz e Terra, 2000

### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

RIFKIN, J. **O fim dos empregos – 2004**: o contínuo crescimento do desemprego em todo o mundo. São Paulo: Makron Books, 2004.

SANTOS, Jacques Fernandes. **Gestão do terceiro setor e educação para o empreendedorismo social**. Paulo Afonso: Oxente, 2017.

SCHEUNEMANN, Arno Vorpapel. **Administração do terceiro setor**. Curitiba: InterSaberes, 2013. E-book

SZAZI, Eduardo. **Terceiro setor – 2001**: regulação no Brasil. 2ª ed. São Paulo: Peirópolis, 2001.

STERN, Gary. **Terceiro setor: ferramenta de auto-avaliação para empresas**. São Paulo: Futura, 2001.

### **12. LEITURA COMPLEMENTAR:**

### **13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

Serão disponibilizadas pelo Professor através do e-mail - [salomao.david@fasete.edu.br](mailto:salomao.david@fasete.edu.br)

### **14. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

COORDENADOR(A)

GERÊNCIA ACADÊMICA

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2018</b>	<b>PROF. Ms Arivaldo</b>	<b>SÉRIE / TURMA:</b>	<b>DISCIPLINA: Economia</b>
---	--------------------------	-----------------------	-----------------------------

NOME	ATIVIDADES DE SALA - (1,0)			Leitura Prévia – (0,5)		PONTUAL./ ASSIDUI. (0,5)			VALOR 2,0
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R	
									-----

LEGENDA:

**PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE:** QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.



C.C = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO – 0,7  
C.E = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO – 0,3  
C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria nº 181/2016, de 15.04.2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 | Inscrição Municipal: 2.005.312-3

**MB = MUITO BOM – 0,5**  
**B = BOM – 0,3**  
**R = RUIM – (0,0)**