



## PLANO DE APRENDIZAGEM

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>				
<b>Curso:</b> Bacharelado em Administração				
<b>Disciplina:</b> Economia			<b>Código:</b>	
<b>Professor:</b> Me. Arivaldo Ferreira de Jesus			<b>E-mail:</b> Arivaldo.jesus@fasete.edu.br	
<b>CH Teórica:</b> 60h	<b>CH</b>	<b>Prática:</b>	<b>CH Total:</b> 60	<b>Créditos:</b>
<b>Pré-requisito(s):</b>				
<b>Período:</b> III			<b>Ano:</b> 2019.1	

### 2. EMENTA:

Introdução à economia: definição, natureza e objeto de estudo da ciência econômica. Sistemas econômicos. Microeconomia: estruturas de mercados, oferta e demanda; equilíbrio de mercado. Macroeconomia: objetivos e instrumentos de política econômica. Economia internacional: teorias do comércio internacional, taxa de câmbio e balanço de pagamentos. Definição e objeto da economia. Possibilidades de produção. Evolução do pensamento econômico: mercantilismo, fisiocracia, clássicos, marxismo, Keynes. Desenvolvimento, crescimento econômico e sustentabilidade. Desenvolvimento regional e globalização. Evolução e perspectivas da economia brasileira. Influência das relações étnico-raciais na economia. Funcionamento do mercado de ações. Noções de Empreendedorismo.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Aplicar o raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle.
- Capacidade de prever, controlar de forma consistente os riscos e oportunidades, conseguindo antever problemas, tomando decisões objetivas, práticas e eficientes.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Estimular o estudante à percepção e ao interesse pelos problemas econômicos. Familiarizá-lo com as teorias econômicas, a partir da leitura e discussão de textos. Desafiar o discente a um rigoroso entendimento e coerência lógica do raciocínio analítico que é inerente ao pensamento econômico. Possibilitando ao aluno um relacionamento entre as variáveis teóricas microeconômicas e macroeconômicas, viabilizando o entendimento das mudanças econômicas, transformações tecnológicas, trazendo sempre estreita relação entre a Economia e o Direito.

### 5. CONTEÚDOS

#### **I. EXPLORANDO A ECONOMIA, ESCASSES E ESCOLHA:**

- 1.1 Conceitos de Economia;
- 1.2 Histórias do Pensamento Econômico;
- 1.3 Mercado e Preço;



- 1.4 Escassez;
- 1.5 Análises Marginais;
- 1.6 Custos de Oportunidade;
- 1.7 Agentes Econômicos;
- 1.8 Economia e Direito.

## **II. SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO:**

O Funcionamento do Sistema de Economia de Mercado;

- 2.1 A Demanda;
- 2.2 A Oferta;
- 2.3 O Equilíbrio do Mercado;
- 2.4 Alocação de Recursos e o Sistema de Economia de Mercado;
- 2.5 As Fases do Processo de Alocação de Recursos.

## **III. A EMPRESA E A PRODUÇÃO (Teoria da Firma):**

- 3.1 A Empresa, Produção e os Benefícios;
- 3.2 A Tecnologia e a Empresa;
- 3.3 A Produção e o Curto Prazo;
- 3.4 A Produção e o Longo Prazo

## **IV. CUSTOS DE PRODUÇÃO:**

- 4.1 Os Custos na Empresa;
- 4.2 Os Custos a Curto Prazo;
- 4.3 Os Custos a Longo Prazo.

## **V. REMUNERAÇÃO DOS FATORES DE PRODUÇÃO:**

- 5.1 A Empresa e os Fatores de Produção;
- 5.2 Os Salários e os Mercados de trabalho;
- 5.3 A Renda da Terra;
- 5.4 Os Juros, Renda e Lucros.

## **VI. O MERCADO, OS PREÇOS E A ELASTICIDADE.**

- 6.1 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 6.2 Deslocamentos da Curva de oferta;
- 6.3 Deslocamentos das Curvas de Demanda e Oferta, e Movimentos ao Longo das Mesmas;

- 6.4 As Variações nos Preços e a Elasticidade da Demanda;
- 6.5 A Elasticidade da Demanda e a Receita Total.

## **VII. A CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO.**

- 7.1 O Mercado e a Concorrência;
- 7.2 A Concorrência Perfeita;
- 7.3 O Monopólio;
- 7.4 Por que os Monopólios Persistem?
- 7.5 Diferenças entre Monopólio e Setores Competitivos.

## **VIII. ENFOQUE MACROECONÔMICO:**

- 8.1 Produtos Nacionais, Renda Nacional e Turismo;
- 8.2 Determinantes de Consumo;
- 8.3 Determinantes de Investimento;
- 8.4 Política Fiscal;
- 8.5 Política Monetária;
- 8.6 Balanço de Pagamentos e Política Cambial.

## **IX. COMERCIO INTERNACIONAL:**

- 9.1 Comércio Internacional e o Balanço de Pagamento;
- 9.2 Os Benefícios do Livre Comércio;



9.3 Mercados de Câmbio;

9.4 Mercados de Ação.

**X. A ECONOMIA E OS DESAFIOS DO MUNDO ATUAL;**

10.1 O Crescimento Econômico e o Meio Ambiente;

10.2 Desenvolvimento e Subdesenvolvimento;

10.3 O Desemprego;

10.4 O Plano Real.

**6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:**

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

A disciplina segue os procedimentos: 20 % do **ensino online** e 80% presencial. Aplicação da avaliação institucional e estudos facilitados pelas TICs. No início do semestre será publicado edital com programação, procedimentos e calendário de atividades e encontro presencial.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente educacional e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

**7. RECURSOS:**

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

**8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

**1ª Etapa:**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

**Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a



avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Seminário ( Multidisciplinar)**

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 10 pontos em grupo, e fichamento no valor 10 pontos que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

### **2ª Etapa:**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

### **Simulado Interdisciplinar**

Avaliação com 25 questões interdisciplinar no modelo ENADE, valor 10,0

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas e a avaliação institucional valendo 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano. Obs. **Modelo de Avaliação ( anexo )**

### **Prova Institucional**

Mais 01 avaliações individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

**Média da etapa:** Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

**2ª. Chamada:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

**Prova Final:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

### **Estruturação de apresentação/avaliação**

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da FASETE. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

**Obs:** Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

### **OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas,



*previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.*

*- Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.*

#### **09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: Arivaldo.jesus@fasete.edu.br

#### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

PINHO, D. B. & VASCONCELOS, Marcos A. S. **Manual de Economia**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 1998

PRADO JR., Caio. **História Econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2004

TROSTER, Roberto Luis; MOCHON, Francisco. **Introdução à Economia**. São Paulo: Makron Books, 2002

#### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANDERSON, Perry. **Considerações sobre o marxismo ocidental**. 2ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1999

BRUM, Argemiro J. **O desenvolvimento econômico brasileiro**. Rio de Janeiro: Unijuí, 2003

DRUCKER, Peter F. **Sociedade pós capitalista**. São Paulo: Pioneira, 1998

KOPELKE, André Luiz. **Economia**. Indaial: Uniasselvi, 2006

NAISBITT, John. **Paradoxo global: quanto maior a economia mundial, mais poderosos são os seus protagonistas menores**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994

#### **12. LEITURA COMPLEMENTAR:**

Competindo Pelo Futuro: Estratégias Inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã – Gary Hamel e C. K. Prahalad

#### **13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

**14. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**COORDENADOR(A)**

**GERÊNCIA ACADÊMICA**



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

<b>AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2018</b>	<b>PROF. Ms Arivaldo</b>	<b>SÉRIE / TURMA:</b>	<b>DISCIPLINA: Economia</b>
---	--------------------------	-----------------------	-----------------------------

NOME	ATIVIDADES DE SALA - (6,0)			Leitura Prévia – (3,0)		PONTUAL./ ASSIDUI. (1,0)			VALOR (10,0)
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R	
									-----

**LEGENDA:**  
**PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE:** QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.



C.C = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO – 0,7  
C.E = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO – 0,3  
C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria nº 181/2016, de 15.04.2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 | Inscrição Municipal: 2.005.312-3

**MB = MUITO BOM – 0,5**  
**B = BOM – 0,3**  
**R = RUIM – (0,0)**