



## PLANO DE APRENDIZAGEM

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>			
<b>Curso:</b> Bacharelado em Administração			
<b>Disciplina:</b> Fundamentos Sociológicos e Antropológicos		<b>Código:</b> -	
<b>Professores:</b> Dr <sup>a</sup> Maria Cleonice de Souza Vergne		<b>e-mail:</b>	
<b>CH Teórica:</b> 60	<b>CH Prática:</b> -	<b>CH Total:</b> 60	<b>Créditos:</b> 03
<b>Pré-requisito(s):</b> -			
<b>Período:</b> II		<b>Ano:</b> 2019.1	

### 2. EMENTA:

A formação do Pensamento Sociológico no século XIX e suas bases de influência. Fundamentos gerais do Pensamento Sociológico. As Teorias Sociológicas. Conceitos Sociológicos: interação social, mudanças sociais, fundamentos econômicos da sociedade, estratificação, conflitos sociais. Aplicabilidade conceitual e metodológica para a compreensão das interações sociais. Estudo dos grupos, movimentos sociais, sindicatos, partidos políticos, ONG's, instituições religiosas e demais organizações civis e públicas. Compreensão da sociedade brasileira, seus aspectos regionais e locais. A pesquisa sociológica. Conceituação, o objeto de estudo, divisão, campos, métodos e técnicas da Antropologia. História da antropologia. A antropologia e o estudo da Cultura. Estudo antropológico da magia e da religião. A diversidade cultural das famílias e dos grupos sociais nas sociedades complexas. A pesquisa antropológica.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Empregar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa para abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional.
- Capacidade de aplicar o raciocínio para atuar de forma humana nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Apropriar-se dos estudos sociológicos e antropológicos com vistas a aplicá-los na vida social e profissional, desenvolvendo habilidades de reflexão e análise científica acerca da cultura e da sociedade para desnaturalizar crenças e práticas do cotidiano.

#### **Para tanto, faz-se necessário:**

- a) Refletir sobre situações da vida em sociedade, de modo a entender a necessidade e a importância das teorias e dos conceitos da Sociologia Clássica e Contemporânea, tendo em vista uma atuação mais crítica e consciente como cidadão.
- b) Identificar as relações de poder entre os sujeitos sociais e o Estado por meio da compreensão crítica de aspectos do cotidiano, visando à participação política na perspectiva do exercício da cidadania.
- c) Compreender a Antropologia enquanto ciência a partir dos seus aspectos teórico-metodológicos, apropriando-se do conceito de cultura como referência para analisar e interpretar diferentes manifestações na sociedade.



- d) Perceber a contribuição da Antropologia na análise de diferentes expressões culturais na sociedade contemporânea, refletindo sobre discriminação, preconceito e racismo, com vistas a criar estratégias de tolerância e respeito às diferenças.

## **5. CONTEÚDOS**

A organização dos conteúdos está distribuída nas seguintes Unidades de Aprendizagem (UAs):

### **ETAPA-I**

#### **1 O pensamento sociológico:**

- Para entender sociologia.

#### **2 Sociologia na perspectiva histórica:**

- A origem da Sociologia no século XIX e o seu objeto de estudo.

#### **3 Sociologia, seus teóricos e teorias:**

- Émile Durkheim e os Fatos Sociais
- Max Weber: a influência das novas tecnologias no pensamento social.
- Karl Marx e as contradições da formação social capitalista.

#### **4 O ponto de vista sociológico:**

- Neoliberalismo, globalização e reflexos na sociedade.
- O homem e a sociedade das massas.

#### **5 A pesquisa sociológica:**

- Pesquisa sociológica: métodos e técnicas

### **ETAPA-II**

#### **1 O pensamento antropológico:**

- O que é antropologia, ramificações e atribuições.
- O fazer antropológico.

#### **2 Antropologia na perspectiva histórica:**

- A história da Antropologia.

#### **3 Antropologia, seus teóricos e teorias:**

- Teorias da Evolução e Evolução Humana

#### **4 O ponto de vista antropológicos:**

- O homem como objeto do estudo.
- A Cultura.
- Cultura e identidade brasileiras.
- Olhares e discursos sobre os brasileiros

## **6.: METODOLOGIA DO TRABALHO:**

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem



significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

A disciplina segue os procedimentos do **ensino híbrido**, com momentos presenciais e estudos facilitados pelas TICs. No início do semestre será publicado edital com programação, procedimentos e calendário de atividades e encontros presenciais.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual, o aluno vê o conteúdo expositivo previamente e o precioso tempo em sala de aula é reservado para a aplicação prática do que foi estudado, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que identifica os gaps dos alunos, direcionando seus estudos para os pontos em que apresenta carências. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do aluno e eleva seus índices de aprendizagem.

## 7. RECURSOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Sala (comum)	<input type="checkbox"/> Sala Configuração Flexível	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

## 8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

### 1ª Etapa:

- Avaliação SAGAH: Atividades, Desafios e participação virtual (Valor 10,0 pontos).
- 1ª Avaliação Institucional presencial (Valor 10,0 pontos).

### Observação:

A média da 1ª etapa resultará do somatório das notas acima, dividido por 2, ou seja:  $20,0/2 = 10,0$  pontos.

### 2ª Etapa:

- Avaliação SAGAH: Atividades, Desafios e participação virtual (Valor 10,0 pontos).
- 2ª Avaliação Institucional: Vídeo Temático em equipe (Valor 10,0 pontos).

### Observação:

A média da 2ª etapa resultará do somatório das notas acima, dividido por 2, ou seja:  $20,0/2 = 10,0$  pontos.

### Sistema de Segunda chamada:

- A segunda chamada será mediante uma prova individual e sem consulta.
- O conteúdo versará sobre todos os assuntos trabalhados no semestre.
- Será facultada a segunda chamada apenas para a Prova Institucional da 1ª etapa.
- Terá direito à segunda chamada, o aluno que por qualquer motivo, não comparecer no dia da



prova.

- A prova terá valor de 10,0 (dez) pontos.
- Não terá direito a uma 2ª oportunidade ou 2ª chamada o discente que não entregar a atividade em equipe.

#### **Sistema de Provas Finais:**

- A prova final será garantida ao discente que não alcançar média mínima de 7,0 (sete pontos) no semestre

A prova final tem valor de 10,0 (dez) pontos e, para ser aprovado, o discente terá que alcançar a pontuação necessária para completar 10,0 (dez) pontos, pois a média final será este valor dividido por 2, sendo que a média final para aprovação é de 5,0 (cinco) pontos. Exemplo: média semestral = 6,0 (reprovado) + média da prova final = 5,0. Resultado final  $6,0+5,0=11/2= 5,5$  (conceito final, aprovado com média 5,5)

#### **09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

O atendimento será Através do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA/SAGAH  
Atendimento individual na Sala de Orientação, mediante prévia solicitação, de acordo com os horários disponíveis.

#### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DIAS, Reinaldo. **Sociologia e Administração**. Campinas: Alínea, 2004  
LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia Geral**. São Paulo: Atlas, 1999  
MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia?** São Paulo: Brasiliense, 2005

#### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANDERSON, Perry. **Considerações sobre o Marxismo Ocidental**. 2ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1999  
CATANI, Afranio M. **O que é o capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1999  
CHINOY, E. **Sociedade: uma introdução à sociologia**. São Paulo: Cultrix, 2000  
OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à Sociologia**. 20ª edição. São Paulo: Ática, 2000  
MARX, Karl e PUCHEN, Klaus Von. **A origem do capital: a acumulação primitiva**. 2 ed. São Paulo: Centauro, 2004

#### **12. LEITURA COMPLEMENTAR:**

CLARKE, Richard A.; KENAK, Robert K. **Guerra Cibernética: a próxima ameaça à segurança e o que fazer a respeito**. Rio de Janeiro: BRASPORT, 2015.  
GOMES, Mércia Pereira. **Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura**. São Paulo: Contexto, 2008.  
HANNERZ, Ulf. **Explorando a cidade: em busca de uma antropologia urbana**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.



LACERDA, Gustavo Biscaia de. **Introdução à sociologia política**. Curitiba: Intersaberes, 2016.  
MOREIRA, Wagner Wey (org.). **Século XXI: a era do corpo ativo**. Campinas, SP: Papirus, 2015.  
STIPPE, Claudia. **Aspectos socioantropológicos**. São Paulo: Pearson, 2014.

### **13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

O cronograma completo, para as duas etapas, encontra-se no AVA-Ambiente Virtual de Aprendizagem.

O(a) discente deve acessar o AVA-Ambiente Virtual de Aprendizagem para obter todo o material de estudo da disciplina, incluindo vídeos, textos, áudios e materiais em slides.

Além do material em meios digitais, o discente tem à sua disposição o Livro de Fundamentos que foi entregue a cada discente no início do semestre. Este livro complementa e amplia todos os conhecimentos estudados.

### **14. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**COORDENADOR(A)**

**GERÊNCIA ACADÊMICA**

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.