



PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Instituições de Direito

Professor(a): Hέλvia Almeida de Lima **e-mail:** helvia.lima@faseite.edu.br

Código: DIV22

Carga Horária: 60h

Créditos: 3

Pré-requisito(s): -

Período: II

Ano/semestre: 2018.2

2. COMPETÊNCIAS:

- Apreender os principais pontos da legislação vigente para atuar com direito do consumidor, direito empresarial e comercial.
- Capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações.
- Praticar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

3. EMENTA:

Normas e princípios fundamentais relativos ao Direito Comercial, Civil, Tributário e Trabalhista Brasileiro. Estudo dos principais aspectos da atividade empresarial e das obrigações e prerrogativas dos que a exercem. Contrato individual de trabalho. Remuneração. Salário. Previdência Social. Direito Falimentar. Concordatas. Código de Defesa do Consumidor.

4. OBJETIVO DA APRENDIZAGEM:

- Apresentar o conceito de Direito e noções elementares (estudo das fontes, a dicotomia entre direito público e privado e a importância da Constituição Federal como Lei Maior do país);
- Trabalhar princípios fundamentais do Direito Civil, em especial, a diferenciação entre a pessoa natural e a jurídica. Características próprias;
- Estudar conceitos básicos do Direito Comercial, mormente o novo Direito de Empresa, suas espécies de sociedades, a forma de administração e extinção;
- Conceituar o Direito do Trabalho, especificar as características do contrato individual de labor, dar as noções de empregado e empregador, remuneração e salário;
- Trabalhar a noção básica de Previdência Social. Sistema de Previdência brasileiro;
- Trabalhar o conceito de Direito Tributário. Espécies de tributos. Limitações ao poder de tributar;
- Apresentar as noções básicas do Direito do Consumidor. Conceitos de fornecedor e consumidor, produtos e serviços. Direitos básicos do consumidor. Prevenção e reparação de danos na relação de consumo. Práticas Comerciais (obrigatoriedade da oferta, publicidade, práticas abusivas).

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:



ETAPA 1 ;

Noções elementares de Direito.

- **Conceito e importância da Ciência Jurídica.**
- Teoria Tridimensional do Direito.
- **Normas Morais e Jurídicas. Diferenciação.**
- **Fontes do Direito**
- Diretas (Lei e Costume) e Indiretas (Analogia, Princípios Gerais do Direito, Jurisprudência, Doutrina e Equidade)
- **Dicotomia entre Direito Público e Privado.**
- **A Constituição Federal e sua importância.**
- Direitos Individuais e Coletivos;
- Tripartição dos Poderes: Apresentação dos Poderes Executivo; Legislativo e Judiciário- Aspectos Gerais;
- As organizações empresariais na CF/88.
- **Direito Civil. Conceito.**
- Da pessoa natural. Personalidade Jurídica. Capacidade. Nome Civil. Extinção.
- Da pessoa Jurídica. Personalidade Jurídica. Representação. Espécies (de direito público e privado). Extinção (Nova Lei de Falências).

EATAPA 2:

- **Direito Comercial. Do Direito de Empresa.**
- Comércio. Conceito. Atos de comércio. Comerciante.
- Empresa. Conceito. Atividade Empresarial. Empresário.
- Características da atividade empresarial (Profissionalismo e Organização dos Fatores de Produção – Capital; Mão-de-obra; Matéria-prima).
- Elementos do estabelecimento empresarial (Bens corpóreos e incorpóreos).
- Sociedades empresárias.
- Sociedades Limitadas. Características. Capital social. Teoria da Responsabilidade Civil. Nome empresarial.
- Noções de sociedades anônimas – S/A. Características.
- **Do Direito do Trabalho.**
- Do contrato individual de trabalho. Noção de empregado e empregador;
- Relação de emprego. Características (Pessoalidade, Onerosidade, Continuidade, Subordinação, Bilateralidade e Comutatividade)
- Remuneração. Salário
- Noções Básicas de Previdência Social. Sistema de Previdência Brasileiro.
- **Direito Tributário.**
- Sistema Financeiro e Tributário Nacional.
- Princípios Tributários.
- Dos Tributos em Espécie.
- **Do Código de Defesa do Consumidor.**
- Noções básicas do direito consumerista (Conceito de consumidor e fornecedor, Produtos e serviços).
- Da qualidade de produtos e serviços. Prevenção e reparação de danos.
- Direitos básicos dos consumidores.
- Das práticas comerciais. Oferta. Publicidade. Práticas abusivas.



-Estratégias de marketing X Princípio da Fundamentação da Mensagem Publicitária

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Para fins metodológicos aplicados à disciplina, será priorizado o modelo baseado nas Metodologias Ativas e formatos PBL (Problem Based Learning – Aprendizagem Baseada em Problemas). Assim serão dispostos: estudos de casos (reais e fictícios), desafios, gincanas multi-equipes, seminários estruturados, análise de filmes e documentários, avaliações conteudistas escritas. Todas estas atividades estarão pautadas no sistema de avaliação contínua e processual, que será discriminado ponto a ponto no cronograma de atividades. Serão realizadas aulas expositivas dialogadas.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

ETAPA 1:

- a) 1ª Avaliação Institucional, individual e sem consulta. Valor 10,0 pontos. Serão 10 questões (02 subjetivas e 08 objetivas).

ETAPA 2:

- a) 2ª Avaliação Institucional, individual e sem consulta. Valor 10,0 pontos. Serão 10 questões objetivas.
- a) **2ª. CHAMADA:** Todo o conteúdo da disciplina, individual; valor: 10,0 (dez);
- b) **PROVA FINAL:** Todo o conteúdo da disciplina, individual; valor: 10,0 (dez);

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail helvia.lima@fasete.edu.br para as turmas, que poderão, também, tratar de assuntos dos seus interesses, conforme prévio acordo com a professora. Aos representantes de turma, será disponibilizado o número de telefone da docente (WhatsApp) para tratar de assuntos de interesse geral das turmas.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. v.1. São Paulo: Saraiva, 2000.
_____. **Curso de direito comercial**. v.2. São Paulo: Saraiva, 2000.
_____. **Curso de direito comercial**. v.3. São Paulo: Saraiva, 2000.
DINIZ, Maria Helena. **Curso de Direito Civil Brasileiro - Teoria geral do direito civil**. São Paulo: Saraiva, v.1. 2005
GRINOVER, Ada Pellegrini. Et.al. **Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do anteprojeto**. São Paulo: Forense.2005.
MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional**. São Paulo: Atlas.2005.
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de Direito do trabalho**. São Paulo: Saraiva. 2005.
RODRIGUES, Silvio. **Direito civil – parte geral**. São Paulo: Saraiva. v.1. 2003.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito Administrativo**. São Paulo: Centauro, 2005.
GAGLIANO, Pablo Stolze e PAMPLONA FILHO, Rodolfo. **Novo Curso de Direito Civil – Parte geral** – Vol.I. São Paulo: Saraiva, 2003.
MEDAUAR, Odete. **Direito Administrativo Moderno**. São Paulo: Ed. Revistas dos Tribunais, 2005.
MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito Administrativo Brasileiro**. São Paulo: Malheiros, 2005
SOUZA, Ronald Amorim. **Manual de legislação Social** – São Paulo: LTR, 1997.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)