



PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Professor(a): Ms. Arivaldo Ferreira de Jesus e-mail: arivaldo.jesus@fasete.edu.br

Código:

Carga Horária: 60

Créditos: 3

Pré-requisito(s): -

Período: II

Ano/semestre: 2018.2

2. COMPETÊNCIAS:

Capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações.

Praticar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

3. EMENTA:

Administração estratégica. Formas de planejamento estratégico. Aspectos gerenciais da administração estratégica. Forças competitivas em uma indústria. Estratégias competitivas genéricas. Análise estrutural das indústrias. Metodologia para análise da concorrência. Decisões estratégicas. Competitividade em serviços.

4. OBJETIVO DA APRENDIZAGEM:

Contribuir para a formação de futuros profissionais de administração, em sua totalidade, com a aquisição de conhecimento relativo à Estratégia Empresarial, focalizando os processos e modelos a serem trabalhados pelas organizações de modo a otimizar a administração das mudanças e a obtenção de seus objetivos, por meio da elaboração de planos de ação que potencializam pontos fortes e oportunidades, e neutralizam ameaças e pontos fracos, a fim de os capacitar os futuros administradores para enfrentar os desafios de sua carreira profissional.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

ETAPA 1 ;

Administração Estratégica

- O Processo Estratégico;
- Planejamento estratégico;
- Formas de Planejamento Estratégico;
- Aspectos gerenciais da administração estratégica;
- BSC – Balanced Scorecard;
- Matriz BCG;



- Cadeia de Valor.

EATAPA 2:

Estratégia Competitiva – Técnicas Analíticas Gerais

- A Análise Estrutural de Indústrias;
- Estratégias Competitivas Genéricas;
- Uma Metodologia para a Análise da Concorrência;
- Movimentos Competitivos;
- Grupos estratégicos;
- Estratégias competitivas;
- Competitividade em Serviços;
- Decisões Estratégicas.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- Aprendizagem Ativa;
 1. Desenvolvimento da metacognição e do pensamento por meio da apresentação do aluno;
 2. Avaliação em prol da aprendizagem, incluindo autoavaliação e avaliação pelos pares,
 3. Aprendizagem colaborativa e trabalho em grupo;
 4. Debates;
 5. Aulas invertidas;
 6. Aula dialógica;
 7. Abordagem de Infusão.
 8. Reflexões e análise crítica de textos baseados no conteúdo exposto;
 9. Estudos de caso;
 - 10 Exercícios e simulações em classe;
 - 11 Aplicação de Dinâmicas de Grupo.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

ETAPA 1:

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

Serão 04 avaliações

- Estudo de Caso 1 – Como elaborar e implementar estratégias empresariais – Valor 2,5 (dois pontos)



- Estudo de Caso 2 – Níveis de planejamento – Valor 2,5 (dois pontos)
- Estudo de Caso 3 – Modelo de planejamento - Valor 2,5 (dois pontos)
- Estudo de Caso 4 – Implementação do modelo – Valor 2,5 (dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica: Valor - 10,0 (Dez pontos – A Combinar - SEM REPOSIÇÃO)

Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia /2018 conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

ETAPA 2:

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

Serão 05 avaliações

- Estudo de Caso 1 – Estratégias de Crescimento – Valor 2,0 (dois pontos)
- Estudo de Caso 2 – Estratégias de estabilidade – Valor 2,0 (dois pontos)
- Estudo de Caso 3 – Estratégias de redução - Valor 2,0 (dois pontos)
- Estudo de Caso 4 – Por que as estratégias empresariais são importantes em tempo de crise? – Valor 2,0 (dois pontos)
- Estudo de Caso 5 – Estratégias Empresarias na crise brasileira de 2016/2017 – Valor 2,0 (dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica: Valor - 10,0 (Dez pontos – A Combinar - SEM REPOSIÇÃO)



Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia //2018 conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: arivaldo.jesus@fasete.edu.br

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2003.

HITT, M. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PORTER, M. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Elsvier Editora Ltda, 2004.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ACKOFF, Russel L. **Planejamento empresarial**. 1982.

GHOSHAL, S. BARROS, B. T. **Estratégia e Gestão Empresarial**. Rio de Janeiro: Campus: 2004

OLIVEIRA, D. de P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Atlas, 2005.

STEVENS, R. et al. **Planejamento de Marketing**. São Paulo: Makron Books, 2001.

OBS: [A Bibliografia Complementar pode ser editada](#)

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

Aulas 01,02 e 03 – Apresentação da turma e do professor;

Apresentação do Plano de Curso - Formação do contrato pedagógico

Levantamento das expectativas

Aulas 04,05 e 06 – O Processo Estratégico

Aulas 07,08 e 09 – - Swot

Aulas 10,11 e 12 - O Planejamento Estratégico e Formas de Planejamento Estratégico

Aulas 13,14 e 15 – Enfoque sistêmico; Visão estratégica do negócio; Modelos de mudança

Aulas 16,17 e 18 – Enfoque sistêmico; Visão estratégica do negócio; Modelos de mudança

Aulas 19,20 e 21 – Aspectos gerenciais da administração estratégica

Aulas 22,23 e 24 – Definição de negócio - Missão, Visão, Políticas Empresariais -

Aulas 25,26 e 27 – AVALIAÇÃO ESCRITA 1

Aulas 31,32 e 33 – A Análise estrutural das industrias

Aulas 34,35 e 36 – Diagnostico estratégico externo

Aulas 37,38 e 39 – Estratégia de aquisição e reestruturação



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

Aulas 40,41 e 42 – Estratégia corporativa
Aula 43 – Fórum Regional de Administração
Aula 44- Fórum Regional de Administração
Aulas 46,47 e 48 – Estratégia internacional
Aulas 49,50 e 51 – Inovação corporativa
Aula 52, 53 e 54– Governança corporativa
Aulas 55,56 e 57 – Auditoria de resultados
Aulas 58,59 e 60 – AVALIAÇÃO ESCRITA 2

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

Serão disponibilizadas pelo Professor através do e-mail arivaldo.jesus@fase.edu.br

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.