



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Curso: Bacharelado em Administração			
Disciplina: Instituições de Direito		Código: DIV22	
Professor: Hélvia Almeida de Lima		e-mail: helvia.lima@fasete.edu.br	
CH Teórica: 60h	CH Prática:	CH Total: 60h	Créditos: 03
Pré-requisito(s):			
Período: II		Ano: 2018.1	

2. EMENTA:

Normas e princípios fundamentais relativos ao Direito Comercial, civil, tributário e trabalhista Brasileiro. Estudo dos principais aspectos da atividade empresarial e das obrigações e prerrogativas dos que a exercem. Contrato individual de trabalho. Remuneração. Salários. Previdência social. Direito falimentar. Concordatas. Código de defesa do consumidor.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Proporcionar ao estudante o conhecimento das noções básicas do Direito e sua correlação com a Administração.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Apresentar o conceito de Direito e noções elementares (estudo das fontes, a dicotomia entre direito público e privado e a importância da Constituição Federal como Lei Maior do país);
- Trabalhar princípios fundamentais do Direito Civil, em especial, a diferenciação entre a pessoa natural e a jurídica. Características próprias;
- Estudar conceitos básicos do Direito Comercial, mormente o novo Direito de Empresa, suas espécies de sociedades, a forma de administração e extinção;
- Conceituar o Direito do Trabalho, especificar as características do contrato individual de labor, dar as noções de empregado e empregador, remuneração e salário;
- Trabalhar a noção básica de Previdência Social. Sistema de Previdência brasileiro;
- Trabalhar o conceito de Direito Tributário. Espécies de tributos. Limitações ao poder de tributar; Apresentar as noções básicas do Direito do Consumidor. Conceitos de fornecedor e consumidor, produtos e serviços. Direitos básicos do consumidor. Prevenção e reparação de danos na relação de consumo. Práticas Comerciais (obrigatoriedade da oferta, publicidade, práticas abusivas).

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Noções elementares de Direito.

- **Conceito e importância da Ciência Jurídica.**
- Teoria Tridimensional do Direito.
- **Normas Morais e Jurídicas. Diferenciação.**
- **Fontes do Direito**
- Diretas (Lei e Costume) e Indiretas (Analogia, Princípios Gerais do Direito, Jurisprudência, Doutrina e Equidade)
- **Dicotomia entre Direito Público e Privado.**
- **A Constituição Federal e sua importância.**
- Direitos Individuais e Coletivos;
- Tripartição dos Poderes: Apresentação dos Poderes Executivo; Legislativo e Judiciário- Aspectos



Gerais;

- As organizações empresariais na CF/88.
 - **Direito Civil. Conceito.**
 - Da pessoa natural. Personalidade Jurídica. Capacidade. Nome Civil. Extinção.
 - Da pessoa Jurídica. Personalidade Jurídica. Representação. Espécies (de direito público e privado). Extinção (Nova Lei de Falências).
 - **Direito Comercial. Do Direito de Empresa.**
 - Comércio. Conceito. Atos de comércio. Comerciante.
 - Empresa. Conceito. Atividade Empresarial. Empresário.
 - Características da atividade empresarial (Profissionalismo e Organização dos Fatores de Produção – Capital; Mão-de-obra; Matéria-prima).
 - Elementos do estabelecimento empresarial (Bens corpóreos e incorpóreos).
 - Sociedades empresárias.
 - Sociedades Limitadas. Características. Capital social. Teoria da Responsabilidade Civil. Nome empresarial.
 - Noções de sociedades anônimas – S/A. Características.
 - **Do Direito do Trabalho.**
 - Do contrato individual de trabalho. Noção de empregado e empregador;
 - Relação de emprego. Características (Pessoalidade, Onerosidade, Continuidade, Subordinação, Bilateralidade e Comutatividade)
 - Remuneração. Salário
 - Noções Básicas de Previdência Social. Sistema de Previdência Brasileiro.
 - **Direito Tributário.**
 - Sistema Financeiro e Tributário Nacional.
 - Princípios Tributários.
 - Dos Tributos em Espécie.
 - **Do Código de Defesa do Consumidor.**
 - Noções básicas do direito consumerista (Conceito de consumidor e fornecedor, Produtos e serviços).
 - Da qualidade de produtos e serviços. Prevenção e reparação de danos.
 - Direitos básicos dos consumidores.
 - Das práticas comerciais. Oferta. Publicidade. Práticas abusivas.
- Estratégias de marketing X Princípio da Fundamentação da Mensagem Publicitária

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Para fins metodológicos aplicados à disciplina, será priorizado o modelo baseado nas Metodologias Ativas e formatos PBL (Problem Based Learning – Aprendizagem Baseada em Problemas). Assim serão dispostos: estudos de casos (reais e fictícios), desafios, gincanas multi-equipes, seminários estruturados, análise de filmes e documentários, avaliações conteudistas escritas. Todas estas atividades estarão pautadas no sistema de avaliação contínua e processual, que será discriminado ponto a ponto no cronograma de atividades. Serão realizadas aulas expositivas dialogadas.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª ETAPA:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema, e o



estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

22/02/2018 – Estudo de Caso 1 – Fontes do Direito – Valor 2,0 (dois pontos)

01/03/2018 – Estudo de Caso 2 – Direito Público e Direito Privado – Valor 2,0 (dois pontos)

08/03/2018 – Estudo de Caso 3 – Constituição Federal – Valor 2,0 (dois pontos)

15/03/2018 – Estudo de Caso 4 – Direito Civil – Valor 2,0 (dois pontos)

22/03/2018 – Estudo de Caso 5 – Contratos – Valor 2,0 (dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica – Confecção de contrato: Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)

Na avaliação compartilhada, as Disciplinas de **Instituições de Direito e Marketing I** atuarão juntas, em atividades propostas, onde os estudantes deverão elaborar um contrato entre fornecedor e revendedor especificando detalhes legais de uma campanha de marketing. A turma será dividida em 4 equipes de número proporcional de participantes. Cada equipe receberá um determinado perfil de campanha a ser desenvolvida. Os alunos receberão um documento com as orientações do que será solicitado pelos Docentes, bem como o que deverá ser apresentado, além de um modelo da ficha de avaliação que será usada no dia da realização do seminário. A equipe, no dia da apresentação, deverá entregar um relatório impresso com todos os pontos da pesquisa solicitados pelos Docentes. As apresentações das 4 equipes acontecerão dia **29/03/2018**.

NOTA 3 - Avaliação Escrita: Valor - 10,0 (Dez pontos)

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **05/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes. **CONTEÚDO:** Fontes do Direito. Direito Público e Direito Privado. Constituição Federal. Direito Civil. Contratos.

ETAPA 2:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

19/04/2018 – Estudo de Caso 1 – Direito do Consumidor – Valor 2,0 (dois pontos)

26/04/2018 – Estudo de Caso 2 – Práticas abusivas e enganosas – Valor 2,0 (dois pontos)

03/05/2018 – Estudo de Caso 3 – Direito Tributário – Valor 2,0 (dois pontos)

10/05/2018 – Estudo de Caso 4 – Direito do Trabalho – Valor 2,0 (Dois pontos)

17/05/2018 – Estudo de Caso 5 – Alterações recentes na legislação trabalhista – Valor 2,0 (Dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica – Seminário: Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)

Na avaliação compartilhada, as Disciplinas de **Instituições de Direito e Sociologia Aplicada à**



Administração atuarão juntas, em atividades propostas, onde os estudantes deverão construir apresentações a partir do Documentário “Carne e Osso”, 53min., uma produção da ONG Repórter Brasil, do filme “Tempos Modernos”, 1h23min, de Charlie Chaplin, do artigo “O trabalho individualizado – da venda à dádiva” e da NR nº 36, do Ministério do Trabalho. A turma será dividida em 4 equipes de número proporcional de participantes. Cada equipe, abordará um aspecto diferente da relação entre os 4 materiais indicados. Os alunos receberão um documento com as orientações do que será solicitado pelos Docentes, bem como o que deverá ser apresentado, além de um modelo da ficha de avaliação que será usada no dia da apresentação do seminário. A equipe, no dia da apresentação, deverá entregar uma resenha impressa com todos os pontos da pesquisa solicitados pelos Docentes. As apresentações das 4 equipes acontecerão dias **17/05/2018**.

NOTA 3 - Avaliação Escrita: Valor - 10,0 (Dez pontos)

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 2. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **07/06/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, esta data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes. **CONTEÚDO:** Direito do Consumidor. Direito Tributário. Direito do Trabalho.

8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail helvia.lima@fasete.edu.br para as turmas, que poderão, também, tratar de assuntos dos seus interesses, conforme prévio acordo com a professora. Aos representantes de turma, será disponibilizado o número de telefone da docente (WhatsApp) para tratar de assuntos de interesse geral das turmas.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. v.1. São Paulo: Saraiva, 2000.

_____ **Curso de direito comercial**. v.2. São Paulo: Saraiva, 2000.

_____ **Curso de direito comercial**. v.3. São Paulo: Saraiva, 2000.

DINIZ, Maria Helena. **Curso de Direito Civil Brasileiro - Teoria geral do direito civil**. São Paulo: Saraiva, v.1. 2005

GRINOVER, Ada Pellegrini. Et.al. **Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do anteprojeto**. São Paulo: Forense.2005.

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional**. São Paulo: Atlas.2005.

NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de Direito do trabalho**. São Paulo: Saraiva. 2005.

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil – parte geral**. São Paulo: Saraiva. v.1. 2003.

COMPLEMENTAR:

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito Administrativo**. São Paulo: Centauro, 2005.

GAGLIANO, Pablo Stolze e PAMPLONA FILHO, Rodolfo. **Novo Curso de Direito Civil – Parte geral – Vol.I**. São Paulo: Saraiva, 2003.

MEDAUAR, Odete. **Direito Administrativo Moderno**. São Paulo: Ed. Revistas dos Tribunais, 2005.

MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito Administrativo Brasileiro**. São Paulo: Malheiros, 2005

SOUZA, Ronald Amorim. **Manual de legislação Social – São Paulo: LTR, 1997.**

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

Conforme o PIT.

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Serão disponibilizadas pela Professora através do e-mail **helvia.lima@fase.edu.br**

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3