



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Disciplina: Sociologia Aplicada à Administração

Professor: Ednaldo Ferreira Tôrres

e-mail: torres@oi.com.br

Código: DIV14

Carga Horária: 80 h

Créditos: 04

Pré-requisito(s): -

Período: II

Ano: 2006.2

2. EMENTA:

A formação do pensamento sociológico no século XIX. Conceitos básicos. A revolução industrial e a aceleração das interações sociais. A sociologia como ciência social aplicada e as relações com os demais ramos do conhecimento. Transformações sociais: evolução e revolução. Características da sociedade capitalista industrial e pós-industrial. O processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. O conceito de cultura e o estudo das organizações complexas. Cultura das organizações e mudança organizacional.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer ao aluno subsídios para o conhecimento e a compreensão da Sociologia, através do entendimento do contexto histórico da formação desta ciência, do conhecimento teórico dos fundadores e pensadores clássicos, bem como do estudo da sociologia voltada para as organizações. No final do curso o aluno deverá ser capaz de identificar, empregar e explicar os principais conceitos e categorias sociológicas utilizados pelo profissional de administração.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- i. Identificar os principais conceitos e categorias sociológicas utilizadas nas organizações;
- ii. Explicar a realidade das organizações (global e local) a partir de uma visão sociológica;
- iii. Desenvolver pesquisas sobre o empreendedorismo e a informalidade na região;
- iv. Empregar os ensinamentos sociológicos no cotidiano acadêmico e profissional.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

PRIMEIRO BIMESTRE

- i. O surgimento da sociologia: Definição e objeto da Sociologia;
- ii. A Revolução Industrial (população; agricultura; as novas máquinas; matéria prima; a sociedade industrial);
- iii. A Revolução Francesa (Privilegiados e não-privilegiados; A tomada da Bastilha; Girondinos e Jacobinos; A guilhotina e o terror; Liberdade, igualdade e fraternidade);
- iv. Sociologia Aplicada à Administração;
- v. As contribuições de Émile Durkheim (Fato social; Objetividade; Individuo e sociedade; Fato social; consciência coletiva e individual; Solidariedade mecânica e orgânica);
- vi. A sociologia de Karl Marx (Classes sociais; Luta de classes; a economia capitalista; O papel revolucionário da burguesia; Transitoriedade do modo de produção capitalista; Trabalho, alienação e sociedade capitalista);



- vii. As contribuições de Max Weber: (O conceito de ciência; sociologia compreensiva; Objetividade; Pluricausalidade; Tipos ideais; Burocracia; A dominação);
- viii. A emergência da forma burocrática de organização;
- ix. Processos Sociais (isolamento, interação, cooperação e adaptação);
- x. As Instituições Sociais;
- xi. Os Grupos Sociais;
- xii. O mercado informal;
- xiii. O fenômeno social do empreendedorismo;
- xiv. A cultura e as organizações;
- xv. O papel das organizações nas sociedades modernas;
- xvi. O poder das organizações.

SEGUNDO BIMESTRE

- i. O processo de competição, trocas e cooperação;
- ii. Fatores do poder formal;
- iii. As organizações formais;
- iv. As organizações e o ambiente;
- v. Conflito nas organizações industriais;
- vi. As novas formas de gestão empresarial;
- vii. Administração participativa;
- viii. As organizações de aprendizagem;
- ix. As relações humanas no trabalho;
- x. Administração e terceiro setor;
- xi. Terceirização;
- xii. Pequenas e Médias empresas e empresa familiar;

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Dinâmicas de grupo; Construção de textos; Debates promovidos pelo professor, juntamente com os alunos; Atividades de fixação de conteúdo; Apresentação de seminários com base nas leituras, nos debates e nas aulas expositivas dialógicas; análise de filmes em vídeo; Pesquisa de Campo.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Os alunos serão avaliados através de:

Primeiro bimestre

- i. Um trabalho individual construído ao longo do bimestre, sobre o tema “Mercado Informal e empreendedorismo”. O trabalho terá um valor máximo de 4,0 pontos. A versão final do trabalho deverá ter de 3 a 5 laudas digitadas, obedecendo às regras do Manual de Normalização de Trabalhos Acadêmicos da FASETE e entregue no dia 10/10/2006;
- ii. Uma prova escrita, com questões de múltipla escolha e discursivas, com valor máximo de 6,0 pontos, a ser realizada no dia 09/10/2006 (Turma Tarde) e no dia 10/10/2006 (Turma Noite);



Segundo bimestre

- i. Relatório de Pesquisa sobre o Mercado Informal e o empreendedorismo em Paulo Afonso/BA. O trabalho deverá ser construído na forma de Pôster, para ser apresentado no IV Encontro Pauloafonsino de Administração. O valor máximo será de 6,0 pontos.
- ii. Seminários em equipe, com valor máximo de 4,0 pontos (divididos em: Apresentação - 1,0 ponto; Fichamento do texto e atividade de fixação do conteúdo para a turma – 2,0 pontos; e, Presença – 1,0 ponto).

Segunda chamada

- i. SOMENTE terá direito a prova de 2ª chamada o(a) aluno(a) que perder a **prova escrita** do 1º bimestre. Assim, o(a) aluno que deixar de fazer alguma das outras 3 (três) avaliações terá nota zero na mesma.

Média Semestral – Será igual à soma dos pontos do primeiro e segundo bimestres dividido por 2 (dois).

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Diariamente: (i) através do msn: torresednaldo@hotmail.com; (ii) no endereço eletrônico: torres@oi.com.br; (iii) na página de relacionamento “Orkut”: Ednaldo Tôrres.

Semanalmente: mediante pré-agendamento: 3ª feira: 15:00-16:40.

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

- ANDERSON, Perry. **Considerações sobre o Marxismo Ocidental**. São Paulo: Brasiliense, 1996.
- CATANI, Afranio M. **O que é o capitalismo?** São Paulo: Brasiliense, 1996.
- CHINOY, E. **Sociedade: uma introdução à sociologia**. SP: Cultrix, 1995.
- DIAS, Reinaldo. **Sociologia e Administração**. Campinas, SP: Editora Alínea, 1999.
- LAKATOS, Eva Maria & MARCONI, Marina de Andrade. **Sociologia Geral**. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 1999.
- LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. SP: Brasiliense, 1995.
- LARAIA, R. de B. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.
- MARCELLINO, Nelson C. **Introdução às ciências sociais**. São Paulo: Papirus, 2001.
- MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia?** São Paulo: Brasiliense, 1985.
- SOUTO, C. & SOUTA, S. **A Explicação sociológica**. Uma introdução à sociologia. SP: EPU, 1995.

COMPLEMENTAR

- BAVA Jr., Augusto Caccia. **Introdução à sociologia do trabalho**. SP: Ática, 2000 (Série primeiros passos)
- BOTTOMORE, Ton B. **Introdução à Sociologia**. 9 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1987.
- CATANI, Afrânio M. **O que é o Capitalismo?** São Paulo: Brasiliense, 2004.
- COHN, Gabriel. **Sociologia: Max Weber**. 5 ed. Rio de Janeiro: Ática, 1991.
- DURKHEIM, Émile. **As Regras do Método Sociológico**. 13 ed. São Paulo: Nacional, 1987.
- DURKHEIM, Émile. **Educação e Sociologia**. 10 ed. São Paulo: Melhoramentos, 1975.



- ENGELS, Frederick . **Do Socialismo Utópico ao Socialismo Científico**. 7 ed. São Paulo: Global, 1985.
- FERNANDES, Florestan. **Ensaio de Sociologia Geral e Aplicada**. 3ª edição. São Paulo: Pioneira, 1976.
- GOLTHORPE, J. E. **Sociologia e Antropologia: uma introdução**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
- LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas, 1997.
- MARX, Karl e ENGELS, Frederick. **O Manifesto Comunista**. São Paulo: Paz e Terra, 1997.
- MARX, Karl e ENGELS, Frederick. **A Ideologia Alemã (I – Feuerbach)**. São Paulo: Hucitec, 1987.
- _____. **A Origem do Capital: a acumulação primitiva**. 4 ed. São Paulo: Global, 1981.
- _____. **Teoria da Mais-Valia: os fisiocratas: reflexões acerca da formação e distribuição das riquezas**. São Paulo: Global, 1978.
- OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à Sociologia**. 20ª edição. São Paulo: Ática, 2000.
- WEBER, Max. **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**. 7 ed. São Paulo: Pioneira, 1987.
- _____. **Economia y Sociedad: esbozo de sociología comprensiva**. México: Fondo de Cultura Econômica, s/d.
- _____. **Ensaio de Sociologia**. 5 ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1982.
- _____. **Fundamentos da Sociologia**. 2 ed. Lisboa: Porto, s/d.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.